

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ ВУЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кондратьева Людмила Николаевна,

кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности

Краснодарский государственный институт культуры

✉ milacon@mail.ru

Терещенко Любовь Викторовна,

кандидат культурологии, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы

Краснодарский государственный институт культуры

✉ lyubov.tereschenko@mail.ru

Кирман Мария Сергеевна,

магистрант 2 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма

Краснодарский государственный институт культуры

✉ mashka-9408@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрен процесс управления вузом, как системный и непрерывный процесс, который оказывает влияние и на эффективность образовательного процесса и на реализацию стратегической цели высшего образования в стране. Определены особенности управления учебным процессом в вузе в современных условиях, которые связаны с необходимостью адаптации к современным рыночным условиям и качеству образования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *эффективность управления учебным процессом, методы управления учебным процессом, критерии качества управления вузом, цифровизация образования, качество образования.*

FEATURES OF THE MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY IN MODERN CONDITIONS

Kondratyeva L.N.,

candidate of cultural studies, associate professor of department of social and cultural activities of the

Krasnodar state institute of culture

Tereshchenko L.V.,

candidate of cultural studies, associate professor of department of art business and advertising of the

Krasnodar state institute of culture

Kirman M.S.,

master student of 2nd course of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture

ABSTRACT

The article considers the process of university management as a systematic and continuous process that affects both the effectiveness of the educational process and the implementation of the strategic goal of higher education in the country. The features of the management of the educational process in the university in modern conditions, which are associated with the need to adapt to modern market conditions and the quality of education, are determined

KEYWORDS: *efficiency of educational process management, methods of educational process management, quality criteria of university management, digitalization of education, quality of education.*

В современных условиях знания, как важнейший цивилизационный ресурс, по-прежнему являются основой существования и развития всех общественных систем. Высшее образование как форма получения знаний переживает кризисный период, обусловленный как внешними, так и внутренними факторами. Уже порядка десятилетия возникают вопросы со стороны рынка труда и общества работодателей о несоответствии вузовских программ

современным требованиям. Высокотехнологические системные изменения в экономике задают планку компетенций, которым вузы не всегда могут соответствовать в их формировании у обучающихся. Гармонизация спроса и предложения на рынке труда — одна из задач современного высшего образования. Не находя взаимодействия в этом вопросе с вузовской системой России, бизнес-среда выстраивает альтернативную систему подготовки компетентных и эффективных кадров, привлекая молодых людей с 1-2-х курсов, что, безусловно, обесценивает в глазах студентов вузовский образовательный процесс. Вместе с тем, требования к квалификации в актуальных специальностях стремительно меняются, вузы зачастую просто не успевают внедрять новые технологии не только в педагогическом аспекте, но и в содержательном отношении. В такой ситуации мотивированные студенты выбирают дополнительные способы получения актуальных знаний и формирования требуемых рынком труда компетенций. Собственные центры обучений, корпоративные университеты, летние школы и другие альтернативные формы обучения составляют существенную конкуренцию классическому вузовскому образованию.

В таких условиях вузам необходимо повышать эффективность управления учебным процессом, повышая качество базового образования и устанавливая благоприятное для обеих сторон сотрудничество с работодателями.

Управление учебным процессом в вузе нуждается в трансформации, связанной с адаптацией к современным рыночным условиям. В достижении этой цели необходимо отметить следующие задачи:

- организация исследовательской деятельности в целях разработки современных образовательных программ, отвечающих актуальному состоянию знаний в различных сферах деятельности в соответствии с направлениями подготовки и требованиям к компетенциям выпускников по запросу экономики и рынка труда.

- разработка актуальных направлений подготовки, востребованных государственным и коммерческим секторами экономики, а не возможностями вуза в их реализации;
- повышение конкурентноспособности профессорско-преподавательского состава за счет актуализации подготовки на уровне практического применения теоретических знаний в соответствии с реальными условиями и в перспективном плане;
- встраивание вуза в единую стратегическую модель развития экономики страны и региона.

А. В. Морозов, главный научный сотрудник Института управления образованием Российской академии образования, считает: «Речь идет не о каком-то скачке изменений, за которым следует спокойное развитие в новых условиях, а о кардинально новой реальности, для которой и в перспективе будут характерны быстрые изменения. Фактически, речь идет о смене парадигм развития институтов высшего образования» [2].

Управление вузом, таким образом, есть системный процесс, напрямую влияющий на эффективность не только самого образовательного процесса, но и на реализацию стратегической цели высшего образования в стране. Результатом эффективного управления вузом также является качество образования, как необходимый компонент этой системы.

Принцип системности — основной принцип управления в высшем образовании. Системный подход предполагает как повышение качества образования, так и соответствие социально-экономической ситуации.

Таким образом, особенности управления учебным процессом вуза обусловлены следующими факторами:

1. Необходимость соответствия запросам экономического, социального, духовного состояния современного общества.
2. Решение вопроса о выходе из кризиса «отставания и устаревания» образовательной системы в теоретическом, практическом

и кадровом аспекте. Статья 13 «Всемирной декларации о высшем образовании XXI века: подходы и практические меры», принятой на Всемирной конференции, проводимой ЮНЕСКО, отмечает: «... управление и финансирование в сфере высшего образования требуют развития соответствующих потенциалов и стратегий планирования и анализа политики, основанных на партнерских связях с тем, чтобы обеспечить надлежащим образом упорядоченное управление и использование ресурсов с учетом критерия «затраты — эффективность». Высшие учебные заведения должны прийти к практике перспективного управления, отвечающей потребностям той среды, в которой они действуют. (...) Конечной целью управления должно быть укрепление институциональной миссии высших учебных заведений путем обеспечения высокого уровня преподавания, подготовки кадров и научных исследований, а также служение обществу» [1].

3. Структура управления образовательной системой.

Принцип системности реализуется на всех уровнях образовательного менеджмента. Управление — есть процесс воздействия на государственном уровне, на региональном уровне, на муниципальном уровне и на вузовском уровне. Управленческая пирамида в высшем образовании должна осуществлять интеграцию воздействия, как в вертикальном, так и в горизонтальном направлениях. Управленческие решения всех уровней должны учитывать эффект взаимодополняемости, полноценности и непротиворечия, от их слаженности, неразрывности и индокринации на вузовском уровне напрямую зависит такой важный результат, как качество образования, обусловленное эффективностью управления учебным процессом.

4. Цифровизация образования. Цифровизация образования затрагивает все образовательные подсистемы: теоретико-методическую, педагогическую, экономическую, организационную и технологическую. Процесс цифровизации управления учебным

процессом вуза предполагает все спектры — от использования интернет- и мультимедиа-технологий до ГИФО.

5. Обновление нормативно-правовых актов по вопросам управления учебным процессом в вузе в соответствии с социально-культурной ситуацией и изменением запросов и потребностей общества в образовательных услугах. Нормативная фиксация взаимоотношений классического и альтернативного образования (интеграция в единое образовательное пространство образовательных структур разного типа).

6. Повышение доли влияния обучающегося на ход организации учебного процесса (индивидуальное построение траектория освоение учебного плана).

7. Повышение степени автономности учебного заведения в выборе методов и технологии преподавания, источников финансирования, формирования человеческого ресурса и др.

8. Ориентация на реальные потребности потребителей образовательных услуг вузовской системы.

9. Децентрализация управления вузовского уровня, деятельности структурных подразделений вуза с целью разработки индивидуальной стратегии управления учебным процессом, соответствующей требованиям современных реалий.

Рассматривая особенности управления учебным процессом в вузе в современных условиях, необходимо понимать и оценивать разные типы влияния на него: внешнее и внутреннее.

Внутреннее влияние зависит от организационной культуры вуза, от определения миссии и цели вуза и индокринации их всеми сотрудниками вуза. Также большое значение имеет финансовое состояние и маркетинг вузовской системы, состав преподавательского и студенческого контингента. Организационная культура влияет на возможности вуза удовлетворять финансовые и творческие потребности ППС и студентов, разрешать конфликты и способствовать созданию благоприятного психологического климата

в вузе, влияющего на процесс формирования компетенций студентов, на мотивацию работы ППС и обучения студентов.

Внешнее влияние представлено такими факторами, как рынок труда, конкурентная ситуация на рынке образовательных услуг, экономические и правовые аспекты, территориальные и этнические особенности. Непосредственное влияние оказывают такие элементы внешней среды вуза, как: преподаватели других вузов, абитуриенты вуза, школьники, родители студентов, абитуриентов и школьников, вузы-конкуренты, федеральные и муниципальные органы образования, средства массовых коммуникаций, организации-работодатели, кадровые агентства и др.

Объектами управления, таким образом, становятся квалификация профессорско-преподавательского состава вуза, показатели трудоустройства выпускников вуза и взаимодействие с работодателями, качество образовательной деятельности вуза, показатели научной деятельности вуза, показатели экономической деятельности вуза, репутация управленческого персонала вуза.

Системный подход в управлении учебным процессом реализуется в рамках иерархии ступеней образования.

Непрерывность и преемственность ступеней высшего образования — одно из условий эффективности управления учебным процессом.

Управление вузом и управление учебным процессом одновременно представляет собой системный и непрерывный процесс, основанный на специфике социально-экономической ситуации, требующей внедрения инноваций как в само содержание образовательной деятельности, так и в методы управления учебным процессом.

А. В. Морозов так определяет базовые критерии качества управления вузом: «Базовыми критериями качества управления вузом являются: относительная устойчивость; противоречивость; открытость; сложность; интегративность; стохастичность.

Приоритетными положениями, определяющими эффективность управления вузов в общей системе образования можно считать:

1. Определение модели образования;
2. Ориентация на учет особенности менталитета конкретной территории деятельности вуза, его студентов и сотрудников;
3. Существующие этические установки и стереотипы в многонациональном и многоконфессиональном государстве;
4. Доминирующий стиль управления в вузе;
5. Управленческая культура и традиции конкретной организации;
6. Особенности динамики понятия социальные и культурные ценности общества в конкретный экономический, политический и культурологический период;
7. Деятельность организации в условиях рыночных отношения;
8. Существование «писанных» и «неписанных» норм поведения;
9. Кодексом деловой этике в социальной и деловой сфере и социальных коммуникациях;
10. Особенности существующего психологического климата, уровня конфликтности в педагогическом и студенческих коллективах вуза» [3].

Современные условия диктуют необходимость адаптации учебного процесса в вузе к меняющимся требованиям к процессу и качеству образования. Переход к парадигме инноваций в образовании предполагает существенные изменения, отраженные в *таблице 1*.

Из таблицы 1 видно, что современные условия предполагают активное внедрение дистанционных технологий в процесс обучения, что ставит перед управлением учебным процессом следующие задачи: приведение в соответствие с требованием времени материально-технических условий для образовательного процесса, организацию подготовки профессорско-преподавательского состава вуза к использованию в своей деятельности дистанционных технологий.

Таблица 1.

Сравнительный анализ характеристик образовательных систем традиционного и нового типа

Традиционная система	Новая система
Количество студентов ограничивается определенным уровнем высшего образования	Повышение уровня доступности высшего образования за счет возможности использования технологий дистанционного образования
Потребность в высшем образовании определяется спросом на высококвалифицированные кадры на рынке труда	Увеличение потребности в высшем образовании в силу повышения технологичности производственных процессов и рабочих мест
Потребность в дополнительном образовании определяется невысоким уровнем интенсивности преобразований рабочих мест	Увеличение количества слушателей программ дополнительного образования в силу трансформации требований рабочих мест
Консервативный подход к организации и содержанию обучения	Внесение изменений в соответствии с изменениями внешней среды
Фиксированная организация учебного процесса	Организация учебного процесса носит гибкий характер
Репродуктивная методология обучения (пассивное обучение)	Продуктивная методология обучения (активное обучение)

Также достижение соответствия современным требованиям социально-экономического характера задействуют все системы управления вузом, на всех уровнях иерархической системы управления. Оказывается влияние и на стиль управления. Организационная культура требует изменений, этот переход должен проходить мягко, с сохранением традиционных форм и методов, но с обновлением задач и системы включенности коллектива вуза в изменения.

Эффективность менеджмента не предполагает слом традиционных форм организационной культуры, а лишь смещение акцентов, управленческие ресурсы служат базой проводимых изменений.

Таким образом, особенности управления учебным процессом вуза, как одной из подсистем вузовского менеджмента, заключаются в реализации в своей деятельности функции проведения изменений, и выступает связующим звеном между управлением вузом, управлением изменениями, менеджментом качества. ■

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Декларация Организации Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры «Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры» (Париж, 9 октября 1998 года). URL.: https://nic.gov.ru/ru/docs/foreign/other/declaration_1998 (дата обращения: 03.04.2021).
2. Морозов А. В. Особенности управления высшим учебным заведением в современных условиях [Текст] / А. В. Морозов // Управление образованием: теория и практика. — 2016. — № 2 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-vysshim-uchebnym-zavedeniem-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 03.04.2021).
3. Морозов А. В. Управленческая психология [Текст] / А. В. Морозов. — М.: Фонд «Мир», 2008.