ДИЗАЙН КАК ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Файзуллина Эльвира Елемесовна,
аспирант 2 курса
Московский государственный институт культуры
Elka.fashion@mail.ru

Христидис Татьяна Витальевна,
доктор педагогических наук, профессор
Московский государственный институт культуры
tahris@mail.ru

АННОТАЦИЯ
Произведения художников-дизайнеров яркие и разнообразные. Это искусство, которое реагирует на все, что происходит в современном мире. Возможности дизайна в значительной степени основаны на их способности оперативно решать новые факты и проблемы жизни. Дизайн воплощает в своей работе дух первооткрывателей людей, которые решили изменить мир и общество. Осуществляя всестороннее и глубокое изучение реальности, они занимаются широким кругом вопросов, касающихся войны и мира, человека и его творческой деятельности. В заключение можно отметить, что дизайн, полученный в последние годы, представляет собой зрелое искусство зрелого общества. Индивидуальное видение реальности очень разнообразно и сложно. Это приводит к большей дифференциации пластической формы, увеличивает стилистическое разнообразие, расширяет возможности ассоциаций, метафор, символов. Искусство современного дизайна, как правило, расширяет спектр тем и идей, раскрывает внутреннюю жизнь людей во всей ее сложности. Они утверждают красоту жизни в многочисленных проявлениях современного мира, решая социальные и философские проблемы, которые сейчас касаются всего человечества.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *традиции, культура, дизайн, среда, искусство, стиль.*

DESIGN AS A GENERAL CULTURAL AND NATIONAL PHENOMENON

Fayzullina E.E.,
2 year postgraduate student Kazakhstan, Uralsk
Moscow State Institute of Culture

Khristidis T.V.,
Doctor of Education, Professor
Moscow State Institute of Culture

ABSTRACT
The productions of the design artists vivid and diversiform. It is an art which responds to everything that happens in the modern world. The potentialities of the design are largely based on their ability promptly to tackle new facts and problems of life. Design convey in their work the pioneer spirit of the people who have set out to reshape the world and society. Making an extensive and profound study of reality, they handle a wide range of subjects which deal with war and peace, man and his creative activities. We may note in conclusion that the design output of the resent years represents a mature art of mature society. The individual vision of reality is highly diverse and complicated. This leads to a greater differentiation of plastic form, increases stylistic variety, gives wider scope for associations, metaphors, symbols. The modern design arts tend to broaden their range of themes and idears, to reveal the inner life of peoples in all its complexity. They assert the beauty of life in numerous manifestations of the modern world tackle the social and philosophical problems which now concern the whole humanity.

KEYWORDS: *traditions, culture, design, environment, art, style.*

В культуре XX века дизайн стал одним из феноменов, отражавших особенности ее развития, и подчеркивая ее неповторимость. Общепризнанным считается, так же то обстоятельство, что, формируя предметную среду в разных сферах жизнедеятельности людей, дизайн одновременно влияет на изменение их ценностных ориентаций, установок, идеалов. Это обусловлено активным воз-

действием вещей и предметной среды на человеческое сознание [3]. Возникнув из прагматических потребностей развития рынка товаров массового спроса, став неотъемлемой частью постиндустриального общества, охватывающим все новые области проектной практики, дизайн достаточно быстро становится и общекультурным фактором. Дизайн служит удовлетворению не только материальных, но и духовных (в том числе эстетических) потребностей людей, способствуя расширению пространства художественного освоения самых разных сторон человеческого бытия, внедрения продукции художественно-технического творчества во многие области жизни общества [4].

Расширение эстетических норм, включение в сферу региональных течений и самодеятельных форм придает дизайну новый импульс. В дизайне сочетаются массовое потребление, эстетическая выразительность вещи и традиционная среда обитания человека, развивающиеся в новых обстоятельствах. В современном мире произведение дизайнерского творчества обладает не только утилитарным значением, но способно выражать некоторые общекультурные интенции, смыслы и ценности, а также субъективные значения. В связи с этим стало возрастать внимание дизайнеров и его исследователей к вопросам преемственности в развитии разных областей материально-художественной культуры, взаимосвязи изобразительных и архитектонических искусств, особенностям национальных традиций, дифференциации потребительских запросов и предпочтений разных социальных групп населения, специфике формирования художественной образности произведений дизайна и процессам стилеобразования в нем [5].

Развитие дизайна неразрывно связано с национально-культурными направлениями в искусстве. В условиях современной культуры национальный дизайн органично вписывается в новую ситуацию человеческого существования. Сознательно ориентируясь на создание формы, соответствующей функции, назначению

предмета и материалу, из которого он изготовлен, прослеживается детерминация культурно-историческим контекстом, различным отношением к миру и даже бессознательными импульсами, имеющими архетипическую природу.

На современном этапе дизайн и архитектура находятся в процессе поиска новых средств выразительности, важнейшем источником которых становятся национальная культура и традиции [7]. Сохранение своеобразного национального колорита в современном дизайне позволяет решить задачи научно-познавательного производственного, культурного и идеологического характера.

Культурное своеобразие национальных школ дизайна происходит из особенностей национальной психологии, детерминированных историческим опытом народа, его связью с родной природой и степенью использования образцов национального искусства и ремесленных традиций.

Национально-культурная модель дизайна проявляется в предметном воплощении особого типа — с использованием традиционных и инновационных технологий, национальной художественно-образной системы, ориентации на природные локальные особенности, национальные предпочтения и характеры в объектах дизайнерского творчества. Различия таких предметных воплощений легко узнаваемы через восприятие особенностей формообразования, колористического решения, использования материалов и т.д.

Усиление гуманистической и эстетической функций дизайна проявляется в стремлении к созданию, сохранению и развитию этнической самобытности, а так же к воссозданию национального своеобразия среды обитания человека. Важным показателем осознания историко-культурной преемственности в дизайне является рассмотрение его основ, истоков, предыстории в сфере традиционной материальной культуры, прикладного искусства, ремесленного творчества[8]. Возрастание интереса к ремесленным традициям и народным мотивам, наблюдаемое в современном ди-

зайне, свидетельствуют о детерминации предпочтений в процессах поиска формообразования со стороны архетипических основ конкретной культуры. Современный дизайн тесно связан с национально-культурными традициями и осмыслением базовой семантики национальных культур.

Благодаря соответствию качеств и свойств вещи тем или иным архетипическим образам дизайн вызывает чувство гармонии, безопасности, устойчивости и надежности. Материализация культурных установок проявляется в предметно-пространственной среде. В зависимости от специфики своей культуры люди по-разному относятся к организации пространства, к его размерам и форме, к размещению в нем предметов, соответственно строится их отношение к оборудованию интерьера, к объемно-пространственной композиции отдельных сооружений, к организации городского пространства в целом. Дизайн — это проектирование объектов, в которых форма соответствует их назначению, соразмерна фигуре человека, экономична, удобна и при этом еще и красива[6].

В каждой культуре преобладают свои архетипы, которыми во многом детерминируются особенности мировоззрения, характера, художественного творчества и исторической судьбы нации.

Система форм предметной среды тесно связана с человеческим мировосприятием и образом жизни. Своеобразие национального дизайна довольно четко проявляется в специфике методов формообразования: в понимании линии, цвета и пространства. Поэтому дизайнеры, проектируя новые вещи, закладывают в форму способы взаимодействия с ними, соответствующие быту и мировосприятию людей. Созданная вещь в определенной мере выражает традиционный порядок существования, где присутствует устоявшееся понимание пространства, времени, перспективы или провоцирует возникновение нового восприятия среды.

Таким образом, любые формы, разрабатываемые дизайнерами, отражают особенности его возникновения и проявления в

различных национальных культурах. Этот процесс противостоит утверждению «интернационального стиля», нивелирующего этнокультурные особенности. Дизайн, сознающий собственную историю, становится деятельностью, устремленной в будущее. Объекты дизайна, так же как и все произведения искусства, отражают время, уровень технического прогресса и социальнополитическое устройство общества. Освоить язык дизайна можно через его произведения. Надо учиться понимать язык вещей давно ушедших поколений и современных мастеров[2].

Современная ситуация в мировом дизайне способствует концентрации внимания на проблеме национальных дизайнов. Сегодня наиболее четко проступают локальные особенности, детерминированные традицией и отражающие специфическую интерпретацию разных народов. В дизайне многих стран, проступает влияние культурных архетипов, первоначальных образов, ассоциация с которыми возвращает пользователя в мир устойчивых связей своей культуры. Эти первоначальные образы содержатся в образцах традиционных ремесленных изделий, переосмысление, интерпретация которых являются источником дизайнерского поиска. Одним из ярких направлений этого поиска становятся вещи-технологии, которые предопределяют способ обращения с ними. По-прежнему важным является использование новых материалов и способов изготовления. Здесь открывается большое поле проблем для культурфилософского анализа, решение которых предполагает новое понимание связи общезначимого и оригинального, интернационального и национального, традиционного и инновационного.

В народном искусстве мастерство художественного выражения основано на реальных явлениях окружающего нас предметного мира. Тем не менее, сюжетные мотивы никогда не имеют самостоятельного значения, они непременно подчиняются чисто декоративным задачам и зависят от особенностей материала и техники

выполнения. Поэтому в трактовке реальных мотивов допускаются условности, схематичность и лаконизм средств выражения [9]. Таким образом дизайн, проявляющийся в синтезировании теоретических, методологических и эмпирических начал, направлен на выполнение множественных функций в социуме, являющийся важнейшей формой культурного бытия человека, представляет собой особую ценностную социально-художественную форму познания мира, сложившуюся в процессе культурогенеза, синтезирующего отражение и преобразование индивидуального и общественного бытия, в которой ценности выступают в качестве ориентирующей, консолидирующей силы, аккумулирующей все иные смыслы и значения, противостоящие хаосу, деконструкции и бездуховности. Национальные образы мира есть диктат национальной Природы в Культуре [1].

Дизайн служит обществу, удовлетворяя интересы потребителей в реализации актуальных для социума эстетических идеалов, ценностей и культурных образов, оптимизируя процесс совершенствования образа жизни, социально-экологических, духовно-практических функций предметной среды и связанных с ней ценностей. Социокультурная интеграция является носителем социальных изменений, обеспечивая культурноэкологическое взаимодействие среды как овеществленной культуры и культуры как знаковой, образной среды. ■

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Гачев Г.Д.* Космо-Психо-Логос: Национальные образы мира. — М., 1995.
2. *Климова Г.Н.* Текстильный орнамент. — Кудымкар: Коми-Пермь, 1994.
3. *Медведев В.Ю.* Дизайн в системе предметного мира культуры // Вестник СПГУТД, 2009. — № 2.
4. *Медведев В.Ю.* Сущность дизайна: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб: СПГУТД, 2007.

5. *Медведев В.Ю.* Дизайн в системе предметного мира культуры // Вестник СПГУТД, 2009. — № 2.
6. *Мелодинскийэ Д.Л.* Школа архитектурно дизайнерского формообразования, гриф УМО ВУЗов России. — М.: Архитектура-С, 2000.
7. *Терещенко Г.Ф.* Художественные традиции как источник самобытности современного дизайна среды горного Алтая. Автореферат. — Барнаул, 2008.
8. *Чижиков В.В.* Дизайн и культура. Монография. — М: МГУКИ, 2006.
9. *Янес М.Д.* Рисунок для архитекторов. — М.: Арт-Родник, 2005.