

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ У БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» В УСЛОВИЯХ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Зубаков Александр Федорович,

аспирант кафедры математики, информатики и методики обучения

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный университет» (Шуйский филиал ИвГУ)

✉ azubakof3@mail.ru

Белов Станислав Владимирович,

кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры математики, информатики и методики обучения

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный университет» (Шуйский филиал ИвГУ)

✉ Aspirant12sgpu@mail.ru

Червова Альбина Александровна,

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры математики, информатики и методики обучения, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный университет» (Шуйский филиал ИвГУ)

✉ innovacia-sgpu@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена вопросу о необходимости формирования информационно-медийной грамотности у студентов-бакалавров направления подготовки «Педагогическое образование» как начального уровня сформированности профессиональных компетенций будущего выпускника высшего учебного заведения. Актуальность заключается в применении нового образовательного подхода в условиях смешанного обучения. Данный подход представляет собой совмещение обучения с участием преподавателя и студента в аудитории и онлайн обучения. Этот подход предполагает включение элементов самостоятельного контроля студентом своего образовательного маршрута в соответствии с образовательной программой и профилем подготовки, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с преподавателем и онлайн обучением.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускника, информационно-медийная грамотность, смешанное обучение, индикатор, интерактивная среда, учебная платформа.*

FORMATION OF INFORMATION AND MEDIA LITERACY AMONG BACHELORS IN THE FIELD OF "PEDAGOGICAL EDUCATION" IN THE CONDITIONS OF BLENDED LEARNING AT A UNIVERSITY

Zubakov A.F.,

Graduate student of the department of mathematics, computer science and teaching methodology

Ivanovo State University (Shuya branch office)

Belov S.V.,

Candidate of pedagogical sciences, university senior lecturer department of mathematics, computer science and teaching methodology

Ivanovo State University (Shuya branch office)

Chervova A.A.,

Doctor of pedagogical sciences, professor, professor of the department of mathematics, computer science and teaching methodology, Honored Worker of Higher School of the Russian Federation

Ivanovo State University (Shuya branch office)

ABSTRACT

The article is devoted to the question of the need for information and media literacy among bachelor students in the "Pedagogical education" training direction as the initial level of professional competencies for a future graduate of a higher educational institution. Relevance is the use of a new educational approach in the context of blended learning. This approach is a combination of teaching with the participation of a teacher and a student in an audience and online learning. This approach involves the inclusion of elements of independent control by a student of their educational route in accordance with the educational program and the profile of training, place and pace of learning, as well as the integration of learning experience with a teacher and online learning.

KEYWORDS: *universal and general professional competencies of the graduate, information and media literacy, blended learning, indicator, interactive environment, educational platform.*

В настоящее время в мире наметилась тенденция, связанная с внедрением в учебно-образовательный процесс различного рода информационной продукции, средств и технологий. В условиях информатизации образования важная роль в развитии современного общества отводится самим участникам образовательного процесса, что приводит к необходимости формирования у них информационно-медийной грамотности. Формирование информационно-медийной грамотности является одним из государственных приоритетов в условиях цифровизации образования, играет важную роль в процессе перехода на электронную систему документооборота и является одним из показателей результата внедрения цифровых технологий в образование.

Инициаторами объединения медийной и информационной грамотности выступили Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), под эгидой которых в 2011 году был опубликован ряд документов, призванных содействовать развитию знаний в сфере медиа и информации. В области медиа- и информационной грамотности одними их основных являются работы зарубежных (Э. Витворта, С. Котилайнена, Х. Лау, С. Туоминаена, К. Уилсона и др.), а также отечественных учёных (Е.А. Бондаренко, М.Г. Вохрышева, Н.И. Гендина, И.М. Дзялошинский, И.В. Жилавская, Г.Г. Калинина, Е.Л. Кудрина, Е.И. Кузьмин, И.А. Фатеева, А.В. Шариков и др.). В области информатизации жизнедеятельности и киберсоциализации личности изучены работы В.П. Беспалько, О.И. Воиновой, А.Е. Войскунского, В.К. Обыденковой, В.А. Плешакова и др. В работах В.А. Плешакова раскрывается актуальное для современного общества и науки направление киберсоциализации — социализация личности в киберпространстве, рассматривается идея киберонтологического подхода в образовании. Он выделяет четыре основных вектора киберсоциализации человека, ставших новыми опосредованными видами деятельности личности в Сети: коммуникация в киберпространстве, досуг в киберпростран-

стве, познание в киберпространстве, работа в киберпространстве. В.А. Плешаков [2] определяет киберсоциализацию как «процесс качественных изменений структуры самосознания личности и мотивационно-потребностной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных, компьютерных, электронных, цифровых, мультимедиа, мобильной сотовой связи и интернет-технологий в контексте усвоения и воспроизводства им культуры в рамках персональной жизнедеятельности».

В кандидатской диссертации Белова С.В. на тему «Формирование информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста» уточнено содержание понятия «информационно-медийная грамотность людей третьего возраста», которая выражается в знаниях, умениях и навыках, позволяющих людям третьего возраста эффективно взаимодействовать с медиа- и другими информационными службами и развивать навыки обучения на протяжении всей жизни для общения и реализации жизненных потребностей.

В руководстве по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни, профессором, ведущим специалистом ИФЛА, Х. Лау обобщается и анализируется массив знаний по данной проблематике. Установлено, что информационная грамотность — это наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определённого задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; её организации и реорганизации; интерпретации и анализа найденной и извлечённой информации; оценки точности и надёжности информации; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определённых действий и достижения определённых результатов.

ЮНЕСКО и ИФЛА разработали рекомендации по медиа- и информационной грамотности. Чтобы выживать и развиваться, принимать решения и решать проблемы в различных аспектах жизни — личном,

социальном, образовательном и профессиональном, — люди, сообщества и нации нуждаются в информации о себе, своей физической и социальной среде. Подобная информация может быть получена посредством трёх процессов: наблюдения и экспериментирования [5], общения с другими людьми и консультаций. Способность осуществлять это эффективно и действенно называется медиа- и информационной грамотностью. Медиа- и информационная грамотность включает знания, способности и совокупности навыков, необходимых для понимания того, какая требуется информация и когда, где и каким образом получать эту информацию, как ее объективно оценивать и организовывать и как этично использовать.

В образовании, в соответствии с государственным заданием, стоит задача подготовить педагогов к внедрению в учебный процесс специализированных программ, направленных на формирование у студентов — будущих учителей элементов информационно-медийной грамотности, но, в тоже время, нет чёткого понимания о структуре и элементах данного понятия, о её содержании, методологии и структуре. При этом не удаётся однозначно выявить уровни сформированности и определить критерии оценивания уровней сформированности информационно-медийной грамотности любой возрастной группы. Все эти факторы и определили актуальность выбранной темы.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее ФГОС ВО) [7] у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные. Каждая компетенция соответствует выбранной категории из перечня, предложенного стандартом и образовательной Организацией, осуществляющей процесс обучения. Образовательной Организацией устанавливаются индикаторы достижения компетенций, и планируемые результаты по итогам освоения той или иной дисциплины, которые выражаются в знаниях, умениях и навыках, отображающих способность и готовность выпускника к осуществлению профессиональной деятельности в области педаго-

гического образования с учетом педагогического и проектного типа задач профессиональной деятельности. Информационно-медийная грамотность является начальным уровнем сформированности профессиональных компетенций выпускника. Каждый студент в период обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет» как на территории Организации, так и за её пределами, а значит должен обладать навыками информационно-медийной грамотности, как на начальном этапе обучения, так и на последующих этапах обучения, и на протяжении всей жизни.

Изучив опыт зарубежных и отечественных учёных, с учётом ФГОС ВО, нами предлагается следующее определение понятия «информационно-медийная грамотность бакалавров педагогического направления подготовки» — это способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Планируемые результаты достижения определённого уровня сформированности информационно-медийной грамотности выражаются в знаниях, умениях и навыках, позволяющих будущим учителям, эффективно взаимодействовать с медиа- и другими информационными службами и развивать навыки работы с информационными и коммуникационными технологиями в процессе обучения на разных уровнях высшего образования, а также на протяжении всей жизни для общения и реализации жизненных потребностей. Информационно-медийная грамотность предполагает умение работать с любыми источниками информации, а также со всеми видами и типами информации [6]. Информационно-медийная грамотность студентов-бакалавров направления подготовки «Педагогическое образование» должна включать в себя следующие компоненты:

- знания об информации;

- знания об информационной среде, медиа- и киберпространстве;
- компьютерную грамотность;
- наличие у личности информационных и медиапотребностей;
- умение ориентироваться в информационных и медиапотоках;
- умения и навыки фиксировать и восстанавливать полученную информацию;
- умение работать в электронной информационной образовательной среде, в облачных технологиях, с помощью учебных платформ;
- владеть навыками работы с современными медиаинформационными устройствами: гаджетами, девайсами и другими программными продуктами.

Студент в процессе обучения становится медиа- и информационно грамотным человеком и в период профессионального становления к нему предъявляются следующие требования [8]:

- должен уметь использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности;
- осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа;
- уметь определять размер своих информационных потребностей и запросов; рационально и эффективно получать доступ к необходимой информации;
- критически оценивать уровень полученной информации и найденных ресурсов;
- внедрять отобранную информацию в собственно формируемую информационную базу;
- эффективно использовать информацию в соответствии с поставленными целями.

Процесс формирования информационно-медийной грамотности может осуществляться как в условиях формального образования,

когда обучение проходит через все уровни образования в начальной средней и основной школе, а также в высших учебных заведениях по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, так и в условиях неформального образования, когда обучение продолжается на протяжении всей жизни [9]. Для каждого уровня образования должна быть определена структура, методология и содержание программы формирования информационно-медийной грамотности. Необходимым условием формирования информационно-медийной грамотности является информационная образовательная среда.

На сегодняшний день образовательная среда стремительно изменяется и существует необходимость поиска новых современных образовательных технологий для осуществления процесса обучения в высшем учебном заведении при изучении обязательных дисциплин с учётом профиля подготовки [1]. Одной из новых современных технологий является новый образовательный подход — смешанное обучение. Заключается данный подход в совмещении обучения с участием преподавателя и студента в аудитории и онлайн обучения. Данный подход предполагает включение элементов самостоятельного контроля студентом своего образовательного маршрута в соответствии с образовательной программой и профилем подготовки, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с преподавателем и онлайн обучением.

В процессе проведения научно-исследовательской работы нами были определены три уровня сформированности информационно-медийной грамотности у студентов-бакалавров направления подготовки «Педагогическое образование»: пороговый, базовый, повышенный. Пороговый уровень характеризуется сформированностью отдельных индикаторов информационно-медийной грамотности, выражающихся через знания, умения и навыки, полученных на начальном этапе обучения:

- знание особенностей системного и критического мышления;
- знание основ современных технологий сбора, обработки и представления информации;

- знание базовых современных пакетов прикладных программ статистической обработки данных;
- умение получать информацию из различных источников и анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения;
- умение использовать базовые пакеты прикладных программ, локальные компьютерные сети для сбора, обработки и анализа информации;
- умение считывать и представлять статистические данные аналитически или графически, создавать и редактировать простейшие графические изображения;
- владение основными методами математической обработки информации;
- владение простейшими методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений;
- владение навыками работы в электронной информационной образовательной среде организации, а также выполнять базовые операции с облачными технологиями и учебными программами.

Базовый уровень характеризуется сформированностью отдельных индикаторов информационно-медийной грамотности, выражающихся через знания, умения и навыки, полученных на последующих этапах обучения:

- знание основ современных технологий сбора, обработки и представления информации с помощью различных информационных и коммуникационных технологий;
- знание современных пакетов прикладных программ статистической обработки данных с учетом специфики проводимого исследования;
- умение обрабатывать полученную информацию и анализировать информацию из различных источников с последующим применением при проведении статистических исследований;

- умение анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации; аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации;
- умение осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования с использованием современных учебных программ;
- умение использовать информационные и коммуникационные технологии в учебных проектах;
- владение технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода;
- владение методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике;
- владение методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений; средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц;
- владение навыками работы с локальными и глобальными компьютерными сетями, а также с лицензионным программным обеспечением для достижения поставленной цели в условиях смешанного обучения.

Повышенный уровень характеризуется сформированностью всех индикаторов информационно-медийной грамотности, выражающихся через знания, умения и навыки, полученных на заключительном этапе обучения:

- знание перечня современных технологий сбора, обработки и представления информации с помощью различных информационных и коммуникационных технологий;
- умение аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации;
- умение использовать в совершенстве современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты при-

- кладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;
- умение читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики);
 - умение проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц;
 - умение осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов;
 - умение использовать программную поддержку курса и оценивать ее методическую целесообразность;
 - владение методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в различных областях познания;
 - владение информационной культурой, необходимой современному учителю;
 - владение готовностью воспринимать информационно-коммуникационные технологии как необходимое условие повышения эффективности учебно-воспитательного процесса.

Для определения уровня сформированности информационно-медийной грамотности на начальном и заключительном этапе обучения, было проведено тестирование студентов 1 курса, 3 курса и 5 курса направления подготовки «Педагогическое образование». В эксперименте приняли участие более 250 студентов. В процессе обработки результатов были получены данные, приведенные в таблице:

Из таблицы следует, что результаты, полученные с помощью тестирования, позволяют констатировать следующее: преобладающее большинство студентов на начальном этапе обучения находятся на пороговом уровне сформированности информационно-медийной грамотности. Одним из условий повышения уровня сформированности информационно-медийной грамотности у студентов направ-

Таблица

Результаты экспериментальной диагностики уровня сформированности информационно-медийной грамотности у студентов направления подготовки «Педагогическое образование»

Уровень	Результаты студентов 1 курса, %	Результаты студентов 3 курса, %	Результаты студентов 5 курса, %
Пороговый	92	38	1
Базовый	8	42	16
Повышенный	0	20	85

ления подготовки «Педагогическое образование» является применение нового образовательного подхода с элементами смешанного обучения.

Смешанное обучение — это сочетание традиционных форм аудиторного обучения с элементами электронного обучения. В нем используются специальные информационные технологии (компьютерная графика, аудио и видео, интерактивные элементы и т.д.). Учебный процесс в этом случае представляет собой чередование фаз традиционного и электронного обучения. Смешиваться могут очное и дистанционное, структурированное и неструктурированное, самостоятельное и коллаборативное обучение. В подобном ключе можно смешивать учебу и работу, а также другие сферы, связанные с образованием. Технология начала развиваться с 2006 года, с выхода книги К.Дж. Бонка и Ч.Р. Грэхема «Справочник смешанного обучения». В наше время в России цифровые сервисы используют 14% учителей по данным 2017 года. Применение электронного обучения прописано в законе «Об образовании РФ».

Преимущества смешанного обучения:

- Расширение образовательных возможностей учащихся за счет доступности и гибкости образования.
- Стимулирование формирования активной позиции ученика.
- Трансформация, актуализация стиля преподавания.

- Индивидуализация и персонализация образовательного процесса.

На сегодняшний день педагоги выделяют ряд трудностей, с которыми сталкиваются при переходе на смешанное обучение:

- Технические проблемы: отсутствие технических устройств, затруднение доступа к интернету.
- Методические проблемы: недостаточность практических работ, значительные трудозатраты при подготовке, страх использования технических устройств.

Внедрение данного подхода в образовательный процесс высшего учебного заведения возможно через изучение в вузе комплекса дисциплин, которые будут способствовать формированию индикаторов универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и, тем самым, повышать уровень сформированности информационно-медийной грамотности. Содержание дисциплин должно быть связано с информационными и коммуникационными технологиями [3] и формированием основных компонентов информационно-медийной грамотности у студентов-бакалавров на начальном этапе обучения в высшем учебном заведении. Необходимо формировать у студентов информационно-медийную грамотность начиная с 1 курса, в том числе готовность к применению информационных и коммуникационных технологий, математических методов обработки информации в ходе теоретического и экспериментального исследований, а также универсальные компетенции при решении профессиональных задач [2]. Одной из таких дисциплин на начальном этапе обучения в высшем учебном заведении является дисциплина «ИКТ и медиаинформационная грамотность». Содержание дисциплины включает глоссарий понятий и терминов, знакомство с основными понятиями и определениями, связанными с проведением статистической обработки результатов педагогического эксперимента; углублённое изучение возможностей и основных функций офисного пакета Microsoft Office; знакомство с современными средствами представления статистических данных, с технологиями визуализа-

ции; с возможностями и основными функциями интерактивных сред и учебных платформ; работу в различных программах для математической обработки и анализа данных; работу с облачными сервисами, в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях смешанного обучения при помощи электронной информационной образовательной среды Организации. В результате освоения дисциплины студенты получают базовые навыки работы с ИКТ и обладают базовым уровнем сформированности информационно-медийной грамотности. В процессе изучения новых дисциплин на последующих курсах студенты имеют возможность повысить свой уровень информационно-медийной грамотности, тем самым сформировав у себя необходимые универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Смешанное обучение дает возможность студенту осваивать необходимый объём программ учебных дисциплин самостоятельно и с помощью современных информационных и коммуникационных технологий взаимодействовать с преподавателями в режиме онлайн обучения. Также, студент имеет возможность пройти онлайн обучение на учебных платформах, и, кроме того, принять участие дистанционно в олимпиадах и семинарах, проходящих в других образовательных Организациях [4].

Таким образом, формирование информационно-медийной грамотности у студенто-бакалавров направления «Педагогическое образование» в условиях смешанного обучения в вузе — это многоуровневый процесс, который зависит от многих факторов и условий. Успешность процесса зависит не только от самого студента, но и от того, как построен процесс обучения в образовательной Организации, от выбора подходов, методов и средств обучения. Образовательный подход, в основу которого заложено смешанное обучение, позволяет в условиях новых образовательных стандартов совмещать традиционное обучение и онлайн обучение, тем самым развивая студента как личность и повышая уровень сформированности профессиональных компетенции, составной частью которых является информационно-медийная грамотность будущего педагога. ■

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Бахтиярова Л.Н., Червова А.А.* Компьютерные технологии как средство подготовки студентов к профессиональной деятельности // (На прим. бизнес-планирования): Монография / Л.Н. Бахтиярова, А.А.Червова ; Мин-во образования Рос. Федерации. Волж. гос. инж.-пед. акад. Н. Новгород, 2003.
2. *Белов С.В., Плешаков В.А.* Организационные и психолого-педагогические условия формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста // Мир науки. Педагогика и Психология: интернет-журнал. 2017. Т.5. №5. URL: http://mir-nauki.com/PDF/11PDMN_517.pdf (дата обращения: 12.11.2019).
3. *Белов С.В., Белова И.В.* Приём визуализации при изучении математики в школе и вузе // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых: XI Международная научная конференция. 5-6 июля 2018 г. / под ред. А.А. Червовай. Шуя. 2018. С. 17–19.
4. *Белов С.В., Белова И.В.* Использование интерактивных онлайн платформ в процессе обучения математике // Состояние и перспективы развития ИТ-образования: Всероссийская научно-практическая конференция: сб. докл. и науч. ст. — Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2019. — С. 210-217.
5. *Гуртовая Н.Г., Червова А.А., Гуртовая Н.С.* Применение методов математической статистики при проведении педагогического эксперимента Нижний Новгород, 2004.
6. Теория и практика формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста: монография / Белов С.В. и др. Шуя. 2017. 157 с.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт — бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) [электронный ресурс]: утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125 // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. — Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/440305_B_3_16032018.pdf

8. Формирование информационной культуры студентов-будущих инженеров в техническом вузе: монография / Червова А.А. и др. Шуя. 2009.
9. Червова А.А., Татарникова Н.С., Костылева Е.А. Подготовка студентов к профессионально-педагогической деятельности средствами технологий взаимодействия // Монография / А. А. Червова, Н. С. Татарникова, Е.А. Костылева; Федеральное агентство по образованию, Волжский гос. инженерно-пед. ун-т. Нижний Новгород, 2006.