# О РОЛИ ИНТЕРНЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

**Ельцов Анатолий Викторович,**
*доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры математики, физики и медицинской информатики*
Рязанского государственного университета имени акад. И.П. Павлова
eltsov17@rambler.ru (Рязань)

**АННОТАЦИЯ**
В статье описано влияние информационных сетей на формировании массовой культуры, уделено внимание негативному воздействию интернета на формирование моральных ценностей. Указывается на то, что современные молодые люди, постоянно находятся в условиях многозадачности, что приводит к снижению продуктивности их интеллектуальной деятельности. Неумение сконцентрироваться на одной проблеме, а также длительное ненормированное использование сетевых ресурсов приводят к соматическим и психическим расстройствам. В статье уделено внимание роли интернета в организации современного образования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *поиск информации, образовательное интернет- пространство, негативное влияние интернета, образовательный интернет-продукт.*

# ABOUT THE ROLE OF THE INTERNET IN THE ORGANIZATION OF MODERN EDUCATIONAL SPACE

**Yeltsov A.V.,**
*Ph.D. (Education), Professor, Chair of Mathematics, Physics and Medical Information Technology*
Ryazan State Medical University named after Academician Ivan Pavlov

**ABSTRACT**
The article describes the impact of information networks on the formation of mass culture, attention is paid to the negative impact of the Internet on the formation of moral values. It is pointed out that modern young people are constantly in a multitasking environment, which leads to a decrease in the productivity of their intellectual activities. The inability to concentrate on one problem, as well as the prolonged irregular use of network resources leads to somatic and mental disorders. The article focuses on the role of the Internet in the organization of modern education.

KEYWORDS: *information search, educational Internet space, negative impact of the Internet, educational Internet product.*

Сегодня в условиях цифровизации экономики, увеличения числа людей, занятых информационными технологиями, наличия открытого доступа к мировым электронным ресурсам современная молодежь находит удовлетворение своих потребностей в информационных продуктах и услугах. Еще совсем недавно в формировании массовой культуры главную роль играли пресса, радио и телевидение, в XXI веке эти средства массовой информации значительно ослабили свои позиции, глобальные сети стали основным средствами коммуникаций молодежи. Современные гаджеты и девайсы позволили обеспечить всех желающих необходимыми каналами связи для поиска разнообразной информации во всевозможных глобальных сетях. Информационные сети сегодня стали тем местом, где

формируются моральные и культурные ценности, выстраиваются отношения между людьми, происходит межкультурная коммуникация. Современные молодые люди формируют моральные ценности, учатся оценивать все происходящее, приобретают понимание справедливости, постоянно находясь в интернет-пространстве. Имеющиеся сетевые возможности значительно расширяют и углубляют пространство жизни, но не всегда способствуют духовному и нравственному развитию. Часто на многочисленных интернет-страницах пропагандируется эгоцентризм, агрессивность, насилие, ложь, первостепенность финансового благополучия и прочие качества и явления, противоречащие общечеловеческим моральным принципам.

Не лучше обстоят дела и в образовательном пространстве интернета. С одной стороны, на современном этапе развития общества удовлетворение индивидуальных информационных потребностей специалиста невозможно без использования новейших информационно-коммуникативных технологий. Социально-культурные изменения в мире, связанные с трансформацией видов и принципов коммуникации, появление единого информационно-коммуникативного пространства ставят перед образованием новые задачи, направленные на формирование информационно-коммуникативной компетенции [5]. Без использования образовательного контента, размещённого в сети, невозможно осуществлять образовательную деятельность. С другой стороны, интернет, являясь на данный момент одним из главных источников учебной информации, часто не помогает, а мешает образовательному процессу. В сети существует огромное количество некачественных образовательных интернет-продуктов, неподготовленному человеку сложно определить, насколько предложенная информация достоверна, можно ли её использовать в процессе обучения или в исследовательской деятельности. В этой ситуации, одной из самых важных проблем обучения, становиться проблема эффективного поиска достоверной информации.

Утверждать, что с появлением интернета у современной молодежи высвободилась значительная часть времени для поиска информации нельзя, найти нужный контент среди сотен миллиардов файлов становится все сложнее. Сейчас в сети, имеется огромное количество похожей информации, часто недостоверной, искаженной, написанной непрофессионалами. Огромное количество специально обученных людей стремятся отвлечь пользователей от намеченного пути, размещая в поисковых системах красочно оформленные ссылки на Web-страницы, которые не имеют никакого отношения к достижению поставленной цели. Очень легко потеряться в этом «информационном океане». Не всякая информация и не всякое общение в интернете является плодотворным и ведет к достижению намеченных целей. Для получения определенных результатов важно критическое отношение к полученной информации, уважение к собеседнику, терпение и упорство при решении поставленных задач. В тоже время, неумение аргументировано доказывать свои взгляды, отсутствие способностей верного оценивания информации, нежелание ценить и анализировать чужие мысли, приводит к негативным последствиям.

Современный молодой человек, в процессе поиска информации в интернете, постоянно находится в режиме многозадачности, т.е. ему приходится решать несколько задач одновременно, постоянно переключаться, что приводит к утомляемости, он устает больше чем при работе над одним конкретным заданием, продуктивность умственной деятельности при этом снижается. Многозадачность входит в привычку, человек не может концентрироваться на поставленной цели в течение длительного времени, он начинает путать какую информацию необходимо считать главной, а какую второстепенной, появляется дисбаланс критического мышления. Возникают негативные эмоции, неудовлетворенность собой, что приводит к потере мотивации на достижение поставленной цели, появляются различные психические расстройства, все чаще и чаще возникают депрессивные состояния.

Нахождение в глобальных информационных сетях можно сравнить с посещением супермаркета. Хитрые маркетинговые ходы сетевых магазинов позволяют контролировать внимание своих посетителей. Специалисты по продажам используют массу разнообразных приемов, чтобы заставить покупателей больше потратить денег и им это удается. Яркие витрины, специальным образом продуманное расположение товаров, освещение, запахи, различные дегустации и скидки, несомненно, оказывают влияние на пришедшего за конкретными покупками человека. Внимание покупателя рассредоточивается и он порой забывает, за каким товаром пришел, но если покупатель имеет ограниченный лимит времени и список необходимых покупок, ему, скорее всего, удастся избежать этого негативного влияния. Также, находясь в глобальной информационной сети, сложно противостоять, хорошо продуманным, стратегиям интернет-маркетинга. Навязчивая вирусная реклама привлекает использованием видеороликов, онлайн-игр, провокационными заголовками статей, которые заставляют просматривать страницы, ставить лайки и делать репосты. Четко определив поставленные задачи необходимо стремиться ограничивать продолжительность сеанса, дозировать время, чтобы минимизировать влияние факторов, отвлекающих от достижения намеченных целей. Основным мотивом для временнóго самоограничения нахождения в информационных сетях может послужить знание о том, какое неблагоприятное воздействие на здоровье человека оказывает ненормированное использование сетевых ресурсов. Исследование, проведенное в Корейском университете среди молодых людей с диагнозом «интернет-зависимость» помогло оценить, насколько опасно это психическое расстройство. Результаты проведенной магнитно-резонансной спектроскопии зафиксировали у данной группы студентов биохимические изменения тканей мозга, замедляющие скорость передачи сигналов между нейронами. По данным всемирной организации здравоохранения у молодых людей высокий уровень интернет-зависимости коррелирует с ростом заболеваний опорно-двигатель-

ного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной системы, а также органов зрения [1].

Учитывая, что современные молодые люди в процессе обучения в большинстве случаев прибегают к сетевым ресурсам, разработчикам образовательных сайтов, дистанционных курсов, электронных учебников и справочных материалов необходимо знать принципы маркетинговой деятельности, прогнозировать интересы обучающихся, поддерживать с ними связь для того, чтобы удовлетворять их нужды. Учиться у маркетологов технологиям продвижения образовательного контента на просторах интернета. Важно, чтобы информация (сайт, блог и пр.) стала заметной в большинстве поисковых систем, надо размещать рекламу своего образовательного продукта на различных сайтах, использовать контекстную рекламу, рекламу в социальных сетях и на канале You Tube. Чтобы укрепить связи с целевой аудиторией можно использовать E-mail рассылку. Необходимо постоянно актуализировать контент, использовать обратную связь, чтобы сделать информацию более интересной и востребованной. Заголовки образовательных статей должны быть нестандартными, привлекать внимание необычной постановкой вопроса, а содержание статей должны быть проблемным.

При поиске информации в интернете важно помнить, что нельзя слепо доверять информации, полученной из сети, необходимо осуществлять контроль ее достоверности [2]. Не совсем верная информация выгодна людям, которые хотят привлечь внимание к той или иной проблеме некорректным путем, кроме того, часто за счет повторных публикаций информация искажается. Много недостоверной информации содержится в различных электронных учебниках, банках рефератов и курсовых работ, в отличие от рецензируемых учебных пособий и учебников, рекомендованных специальными комиссиями к использованию в образовательном процессе.

Прежде чем начать поиск учебной или научной информации в интернете необходимо четко определить цель и задачи, решение которых приведет к её достижению. В соответствии с поставленными за-

дачами, надо в первую очередь обращать внимание на автора статьи, искать и изучать материалы, написанные авторитетными специалистами, а не популярными блогерами. Нельзя допускать терминологических ошибок, доверять можно только официальным энциклопедиям и словарям, в отличие, например, от викепедии, где статьи могут быть отредактированы любым желающим пользователем. Важно знать, что достоверными считаются сведения с обязательной ссылкой на первоисточник. К достоверным образовательным ресурсам, прошедшим научно-методическую экспертизу можно отнести Российский общеобразовательный портал «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» (http://school.edu.ru), федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (http://fcior.edu.ru), единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://window.edu.ru).

При поиске нужной информации, важно уметь отделять корректную научную аргументацию от некорректной, ненаучной, обращаться к разным источникам, рассматривать изучаемый материал с различных сторон, учиться критически отбирать и оценивать имеющуюся информацию.

В заключении необходимо отметить, что проблема поиска информации в образовательном пространстве интернета является актуальной и требующей детального изучения. В обществе постоянно происходят инновационные изменения во всех сферах жизнедеятельности, растёт потребность в высококомпетентных специалистах, владеющих интегративным типом мышления, который позволяет видеть и решать задачи различной степени новизны и сложности, умеющих адаптироваться к быстро изменяющимся условиям [4]. Поэтому одной из задач образования становится формирование у обучаемых исследовательских навыков, навыков эффективного поиска необходимой, достоверной информации и критического отношения к её использованию. Авторы и разработчики электронных образовательных ресурсов должны знать об этих проблемах и искать пути их решения. ■

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. https://chrdk.ru/news/internet-zavisimost-ugnetaet-mozg-kak-depressiya
2. *Якушина Е.В.* Медиаобразование. Как проверить достоверность информации в Интернете? // Медиа. Информация. Коммуникация. №6. 2013. http://mic.org.ru/2013g/6-nomer-2013 (Дата обращения: 14.04.2019).
3. *Шубина А.С.* Формирование культуры человеческого общения в современном обществе // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки материалы XIII международной студенческой научно-практической конференции №6(13). https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(13).pdf (дата обращения: 12.04.2019).
4. *Ельцова Л.Ф., Ельцов А.В.* О реализации принципа интеграции в организации обучения в медицинском вузе (на примере преподавания дисциплины «Латинский язык») [Электронный ресурс] / Л.Ф. Ельцова, А.В. Ельцов // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие: сетевой журн. 2019. Т. 7. № 1 (24). http://humjournal.rzgmu.ru/art&id=361 (дата обращения: 14.09.2019).
5. Новая дидактика высшего образования : монография / О. О. Заварзина, А. В. Сафошин, В. И. Стрелков, Н. Е. Симонов, А. В. Кравченко. — Москва : МПГУ, 2019. — 220 с.