

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ РАБОТНИКОВ МЕДИАСФЕРЫ

Медведева Татьяна Юрьевна,

зав. кафедрой продюсерства и музыкального образования, к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина

✉ ttancher@yandex.ru

Колпакова Екатерина Павловна,

студент Мининского университета
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина

✉ kolpakovaep@st.mininuniver.ru

АННОТАЦИЯ

В статье обсуждаются проблемы развития профессиональной культуры работников медиасферы. Рассмотрены структура и содержание профессиональной культуры работников медиасферы. При описании содержания профессиональной культуры специалиста медиасферы выделены ключевые компетенции социокультурной, личностной, информационной и деятельностной направленности. Профессиональная культура такого специалиста в данном контексте приобретает основополагающее значение в повышении квалификации и может рассматриваться как детерминирующий фактор продвижения в профессии, поскольку предполагает высокую культурную самоорганизацию и профессионализм работников в решении ценностных задач профессиональной деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *профессиональная культура, медиасфера, структура профессиональной культуры, специалист медиасферы.*

THE STRUCTURE AND CONTENT OF THE PROFESSIONAL CULTURE OF WORKERS OF MEDIA SPHERE

Medvedeva T.Yu.,

*head. Department of production and music education, Ph. D., associate Professor
Nizhny Novgorod state pedagogical University of Kozma Minin (Minin University)*

Kolpakova E.P.,

student of Minin University

Nizhny Novgorod state pedagogical University of Kozma Minin (Minin University)

ABSTRACT

The article discusses the problems of developing professional culture of media sphere employees. The structure and content of professional culture of media sphere employees are considered. When describing the content of the professional culture of the media sphere specialist, the key competencies of the socio-cultural, personal, informational and activity orientation are highlighted. In this context, the professional culture of such a specialist is of fundamental importance in professional development and can be considered as a determinant of promotion in the profession, since it implies a high cultural self-organization and professionalism of employees in solving the value problems of professional activity.

KEYWORDS: *professional culture, media sphere, structure of professional culture, media sphere specialist.*

Среди проблем развития профессиональной культуры особое значение приобретает проблема соотношения ценности и факта. Следует отметить, что культура специалиста характеризуется, в том числе, и уровнем его общей культуры, а также личностными особенностями, в которых выявляется его ценностное отношение к собственной профессиональной деятельности. В трудовой деятельности работника медиаиндустрии это может проявляться в том, что он понимает культурно-нравственную сущность и социальную значимость своей профессии, осознает научные, этические и правовые

нормы профессиональной деятельности, проявляет ответственность и действует в соответствии с ними при решении профессиональных задач, владеет методами конструктивного взаимодействия и сотрудничества, стремиться к творческой самореализации и самопознанию.

Раскрывая сущность профессиональной культуры, учеными отмечаются ее особенности во взаимосвязи с общей культурой личности, что выражается в следующих положениях:

- профессиональная культура является универсальной деятельностной характеристикой, выполняя функцию интериоризации общей культуры в трудовую деятельность;
- профессиональная культура является системным образованием, включающим структурно-функциональные компоненты (аксиологические, личностно-творческие, технологические и др.) [1];
- развитие профессиональной культуры обусловлено индивидуально-личностными характеристиками личности (творческой направленностью, профессиональным опытом, особенностью возрастных и психофизиологических изменений и др.)

При описании содержания профессиональной культуры специалиста медиасферы мы выделяем ключевые компетенции социокультурной, личностной, информационной и деятельностной направленности. Кроме того, мы выделяем компоненты профессиональной культуры специалиста медиасферы: мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностный и эмоциональный. Реализуя цели развития профессиональной культуры специалиста медиасферы мы выделяем следующие аспекты целеполагания: развитие ценностно-смысловой устремленности, знаниево-ориентировочной основы, устойчивого положительного отношения к профессии, операциональных основ профессионализма и индивидуального стиля деятельности. Реализуя данную модель, мы выделяем такие элементы профессиональной культуры специалиста медиасферы, как личностная культура специалиста медиаиндустрии (саморегуляции, отношений, рефлексии) и культура деятельности специалиста медиаиндустрии (предметной, интеллектуальной, взаимодействия).

Предлагаемое описание структуры профессиональной культуры специалиста медиасферы представляет собой целенаправленную и динамическую систему, включающую теоретико-методологические и методико-технологические знания о сущности профессиональной культуры работника медиасферы. Базисными основаниями модели являются цели культурологического, аксиологического, деятельностного и личностно-ориентированного подходов.

Целенаправленность означает характеристику деятельности, направленное на достижение конечной цели, динамичность же — способность быть активно действующим.

Содержательная сторона модели представляет собой связанные общей предметной областью термины, служащие средством для понимания ключевых аспектов («культура», «деятельность», «личность», «профессиональная культура», «профессиональная компетентность»). Ее система отражает не просто аморфную совокупность терминов, а образует целостную схему с главными компонентами исследования.

Ведущая идея заключается в том, что современная социокультурная ситуация ставит перед учреждениями, выпускающими медиа продукт, новые сложные задачи, в том числе и формирование готовности работника к труду в новых условиях цифровых медиа, к постоянному профессиональному росту; проектированию творческого труда. Новые условия социальной и экономической ситуации предъявляют высокие требования к профессиональной культуре специалиста медиаиндустрии как основополагающему положению деятельности. Профессиональную культуру специалиста медиасферы мы определяем как интегративно-личностное качество, включающее систему взаимосвязанных мотивационно-ценностных, когнитивных, деятельностных, эмоциональных компонентов. При этом, общую культуру мы рассматриваем как ценность, а ценностные ориентации специалистов медиасферы представляют собой накопленный социальный опыт. Профессиональная культура, в свою очередь, выражается в совокупных знаниях и умениях, придающих целевую направленность профессиональной деятельности, оказывает влияние на общественную жизнь и решение различных социальных

и профессиональных проблем, тем самым предполагая наличие высоко развитого нравственного сознания. Данный подход предполагает реализацию теоретических принципов философии культуры как основополагающих в изучении проблемы развития профессиональной культуры специалистов сферы медиа.

Именно нравственное отношение специалиста к профессиональной деятельности отражает уровень профессиональной культуры. [3]. Особенно ярко это видно у журналистов, в частности — телевизионных. Нередко можно услышать в речи ведущих развязный тон, многочисленные речевые ошибки, путаницу в порядке слов и построении предложения, зачастую присутствует панибратская интонация по отношению к человеку значительно старше себя. Во многом это определяет не столько культуру общения, сколько культуру в общем понимании. Недопустимо обеднение языка, необходимо следить за чистотой речи, так как персональная ответственность нравственного-культурного поведения.

Научно-теоретический анализ показал, что новые условия социальной и экономической ситуации предъявляют высокие требования к уровню профессиональной культуры специалистов медиасферы как готовности к систематическому обновлению персональных знаний, которые обеспечат профессиональное развитие и карьерный рост [4].

Повышение квалификации с целью развития профессиональной культуры специалистов медиаиндустрии выполняет социальный заказ, формируя, тем самым, здоровую этическую, политическую, социальную и коммуникативную культуру общества, и позволяет улучшить одну из главных функций медиаиндустрии — быть посредником и организатором общественной дискуссии.

Под повышением квалификации работников медиасферы будем понимать расширение и более полное погружение в профессионально-культурную специализацию, увеличение уровня профессиональных компетенций в условиях современных цифровых медиа.

Профессиональная культура такого специалиста в данном контексте приобретает основополагающее значение в повышении ква-

лификации и может рассматриваться как детерминирующий фактор продвижения в профессии, поскольку предполагает высокую культурную самоорганизацию и профессионализм работников в решении ценностных задач профессиональной деятельности. ■

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Бичева И.Б.* Информационная культура как фактор социокультурного развития будущего педагога // Нижегородское образование. 2017. №1. С. 118–122/
2. *Медведева Т. Ю.* Потенциал сетевого взаимодействия в практико-ориентированной реализации образовательных программ /Т.Ю. Медведева, О.А. Чехова //Модернизация педагогического образования в контексте глобальной образовательной повестки: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (г. Н.Новгород, 10 ноября 2015 г.). Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2015. С. 330–332.
3. *Медведева Т.Ю., Сизова О.А., Медведев А.Н.* Проблемы определения успешности личности в процессе личностно-профессионального развития Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 65-4. С. 212–215.
4. *Медведева Т.Ю., Сизова О.А., Костылева Е.А., Костылев Д.С.* Проблемы профессионального самоопределения будущего специалиста сферы культуры в информационно-образовательной среде вуза. Школа будущего. 2018. № 6. С. 55–60.
5. *Сизова О.А., Медведев А.Н.* Потенциал применения информационных технологий в подготовке кадров по направлению «Искусство и культура». Школа будущего. 2019. № 6. С. 192–197.
6. *Фильченкова И.Ф.* Образовательный менеджмент инновационной деятельности преподавателей как объект педагогических исследований // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №4. С 3.
7. *Medvedeva Tatyana Y.* Potential of networking partnership for organizing practice-oriented learning./ Medvedeva Tatyana Y Nikolina Vera V., Sizova Olga A., Yakovleva Olga Y. , Kazantseva Galina A., Karpukova. Albina A. // Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores 2019 Year VII, Special Edition, October Pages: 2-14