

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ В ШКОЛЕ

Лагай Елена Александровна,

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка и методики
его преподавания*

Узбекский государственный университет мировых языков

✉ elenalagay@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблеме формирования и развития речевой культуры учащихся школ на уроках русского языка. Рассматривается возможность использования кейс-технологии как одной из форм интерактивного обучения, способствующей более эффективному усвоению учебного материала.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *современная школа, кейс-технология, культура речи, речевой этикет.*

POSSIBILITIES OF MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES USAGE DURING TEACHING SPEECH DECAL IN SCHOOL

Lagay E. A.,

Doctor of Philosophy in Pedagogics, docent of Department of Russian language and teaching methods

Uzbek State World Languages University

ABSTRACT

The article is devoted to the formation and development problem of the speech culture of schoolchildren in the Russian language lessons. In the article the possibility of case technology using as one of the interactive learning forms that contributes to a more effective assimilation of educational material is considered.

KEYWORDS: *modern school, case-technology, culture of speech, speech etiquette*

Интеграция Узбекистана в мировое сообщество, необходимость существенного повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, потребность в которых возрастает в современных условиях ускорения научно-технического прогресса, реализации крупномасштабных комплексных социально-экономических программ в рамках сотрудничества со специалистами зарубежных стран — все это актуализировало проблему качественного владения русским языком, который будучи одним из мировых языков продолжает оставаться средством межкультурного общения для достижения образовательных и профессиональных целей.

Владение языком, умение общаться, вести гармоничский диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации, умение воспринимать и осмысливать содержание речи, а также целенаправленно строить высказывания и продуцировать тексты — важные составляющие профессиональных умений в различных сферах деятельности. Совершенствование речемыслительных навыков человека создает условия для развития его способности ориентироваться в быстро меняющемся информационном пространстве [3, 12].

Во все времена культура речи считалась неотъемлемой чертой общей культуры. «Высокая культура разговорной и письменной речи, — писал в этой связи академик В.В.Виноградов, — хорошее знание и чутье родного языка, умение пользоваться его выразительными средствами, его стилистическим многообразием — самая лучшая опора, самое верное подспорье и самая надежная рекомендация для каждого человека в его общественной жизни и творческой деятельности» [2, 1].

Культура речи — это широкая позитивная программа лингвистического воспитания, выработки у говорящих и пишущих языкового чутья, вкуса, умения наилучшим образом пользоваться языком.

В последнее время приходится с сожалением констатировать, что на фоне информатизации общества русский литературный язык претерпевает массовое влияние других форм языка, нарушаются литературные нормы, заметно снижается уровень культуры владения язы-

ком, что обуславливает чрезвычайную важность и необходимость работы по формированию навыков грамотной речи.

Данная работа имеет особенно важное значение, если принять во внимание фактор многонационального состава школ республики с русским языком обучения (в большинстве своем — это представители тюркоязычных национальностей). Далеко не все из них имеют дома надлежащую русскую речевую среду. Поэтому формирование у учащихся навыков свободного владения литературным языком является важнейшей лингвометодической проблемой.

Уже в школе дети должны учиться пользоваться всем богатством языка в зависимости от речевой ситуации. Роль учителя при этом — помочь детям осмыслить критерии хорошей речи, следить за правильностью, точностью, разнообразием, выразительностью используемых языковых средств. Однако наблюдения за учебным процессом дают основание утверждать, что не всегда работа по культуре речи на уроках русского языка является систематической, часто она носит фрагментарный, эпизодический характер. Зачастую это связано с отсутствием необходимых методических рекомендаций для учителей и практического материала, способного заинтересовать учащихся, мотивировать их на самостоятельную работу по развитию и совершенствованию навыков грамотной речи.

В условиях модернизации системы образования на современном этапе невозможно представить себе учебный процесс без использования современных педагогических технологий, которые являются необходимым условием интеллектуального, творческого и нравственного развития обучающихся.

В современной школе важно использовать такие образовательные технологии, которые помогли бы учащемуся актуализировать полученные теоретические знания, объективно оценить реальную ситуацию, выделить проблему, учитывать имеющиеся ресурсы. В арсенале каждого преподавателя всегда есть свой комплекс методических приемов и форм их реализации для формирования у школьников разных компетенций.

Одним из таких методов, достаточно распространенным сегодня и эффективным, является *метод конкретных ситуаций или «кейс-стади» (case-stady)*. Использование данного метода целесообразно не только для совершенствования речевой культуры обучаемых, но и для решения других образовательных задач. Решение кейса позволяет развить навыки критического мышления, актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при решении заявленной проблемы. В методологическом плане кейс-стади является сложной системой, в которую интегрированы более простые методы познания: моделирование, системный анализ, проблемный метод, мыслительный эксперимент, методы описания, классификации, игровые методы и т. д. [1, 23].

Достоинство метода «кейс-стади» состоит не только в получении знаний и формировании практических навыков, но и в развитии системы ценностей учащихся, жизненных установок [4, 33].

Преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с «сухостью», неэмоциональностью изложения материала.

Каждый кейс может решаться аналитическим путем индивидуально или в группе. Соответственно преподаватель при составлении кейса может указать алгоритмы решения кейса, дать ссылку на методику решения.

В качестве примера использования кейс-технологии приведем фрагмент урока русского языка на тему: «Речевой этикет» в 8 классе.¹

В начале занятия после вступительного слова с целью актуализации знаний учащихся учитель проводит вопросно-ответную беседу по ключевым понятиям.

1. Что такое этикет?
2. Что такое речевой этикет и нужно ли соблюдать правила этикета?

¹ Данный урок был апробирован в процессе прохождения педагогической практики студентами факультета русской филологии Узбекского государственного университета мировых языков в общеобразовательной школе № 44 г. Ташкента.

3. Что такое формулы речевого этикета? И т. д.

Затем обучающимся предлагаются для анализа видеокейсы с целью научить применять теоретические знания на практике, сформировать умения и навыки использования речевых формул русского этикета. В качестве кейсов были взяты отрывки из известных художественных и мультипликационных фильмов (мы использовали фрагменты из мультимедийного учебного комплекса «Русский речевой этикет» (авторы-разработчики: Денисова А.А., Гарцов А.Д., Ельникова С.И., Морозов Е. А. / Под ред. проф. Т.М. Балыхиной. — Москва: РУДН, 2011).

Работу целесообразно проводить по группам. Ученики — «эксперты» в области речевого этикета — делятся на 3 группы. Каждой группе дается задание.

1 группа. Учащимся предлагается посмотреть отрывок из фильма «Москва слезам не верит» (сцена вечера знакомств на квартире у героинь) и ответить на следующие вопросы: Какие правила речевого этикета были нарушены в данной ситуации? Как бы вы скорректировали речевое поведение героя?

2 группа. Ученики смотрят отрывок из мультфильма «Винни-Пух и Пятачок идут в гости» и оценивают поступки героев мультфильма с точки зрения соблюдения этикета.

3 группа. Школьникам предлагается посмотреть отрывок из фильма «Мертвые души» (сцена знакомства Чичикова с Маниловым) и ответить на вопросы: Что изменилось и что осталось прежним в речевом этикете, если сравнивать с современными реалиями? Что создает комический эффект?

Задание: приглушите звук и попробуйте озвучить эпизод в соответствии с современным речевым этикетом.

В ходе выполнения заданий обучающиеся учатся анализировать речевые ситуации, оценивать правильность, уместность использования этикетных формул.

На следующем этапе занятия при изучении телефонного этикета можно использовать печатный кейс.

Ученикам дается кейс-задание — телефонный диалог «Почему мама обиделась?» Необходимо прочитать данный диалог (он может быть спроецирован на доску), проанализировать и ответить на вопрос, почему мама все-таки обиделась.

Диалог «Почему обиделась мама?»

Д и л я: Алло, Азиза, это ты?

М а м а: Нет, это не Азиза. А кто её спрашивает?

Д и л я: Неважно, знакомая. А где Азиза?

М а м а: Её нет дома. Что ей передать?

Д и л я: Вот коза, сказала, что вместе сходим, а сама куда-то скво-знула.

М а м а: Простите, я с вами в таком духе не могу дальше разговари-вать.

Затем ученики проделывают «работу над ошибками». Необходимо изменить диалог так, как он должен был бы выглядеть с точки зрения соблюдения речевого этикета.

На следующем этапе занятия при изучении этикета делового об-щения школьникам может быть предложена ситуативно-ролевая игра.

Предварительно, с целью актуализации знаний обучающихся, учителем задаются фокусирующие вопросы: Что такое деловой эти-кет? Какие составляющие делового этикета вы можете выделить? Нужно ли знать правила делового этикета? Влияет ли как-то грамот-ная речь на успех профессиональной деятельности? И др.

Затем учащиеся должны смоделировать следующую ситуацию: пе-реговоры между двумя компаниями.

Выбираются представители каждой компании. Количество участ-ников — по 2 человека с каждой стороны.

Цель данного задания — отработка речевых тактик и стратегий успешного ведения переговоров. Определяется направление деятель-ности двух компаний, выбирается предмет переговоров (заключение договора, претензии одной компании к другой и т.д.), определяются

позиции и интересы сторон (до переговоров). Остальные ученики выступают в роли экспертов.

После окончания игры формулируются основные правила ведения успешных переговоров. Учащиеся анализируют выступления сторон и отмечают правильные и ошибочные речевые стратегии, нарушения речевого этикета, предлагают способы их устранения.

В конце занятия подводятся итоги, оцениваются ответы и выполнение заданий учащимися.

Следует отметить, что использование на уроках кейс-метода способствует повышению речевой культуры, созданию ситуаций речевой комфортности, повышению способности каждого к общению. Выполнение подобных заданий также предоставляет обучающимся возможность проявлять и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, школьники учатся работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы, овладевают умением выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказывать свою. ■

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Бутенко А.В., Ходос Е.А.* Критическое мышление: метод, теория, практика. М.: Просвещение, 2002.
2. *Виноградов В.В.* Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика. М.: Наука, 1993.
3. *Вислобов Н.Ю.* Технологии организации интерактивного процесса обучения. М.: Флинта, 2001.
4. *Кларин М.В.* Интерактивное обучение — инструмент освоения нового опыта. СПб.: Высшая школа, 2001.