

ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАК АСПЕКТ НЕСУЩИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР

Яковлева Светлана Игоревна,

доцент кафедры средового и графического дизайна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» [г. Нижний Новгород]

yasweet@yandex.ru

Богатырева Алена Владимировна

бакалавр кафедры средового и графического дизайна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» [г. Нижний Новгород]

yasweet@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

Авторы рассматривают современную проблему графического оформления детской полиграфии как аспект несущий воспитательный и образовательный характер. В статье раскрывается значимость профессионального подхода к верстке детских полиграфических изданий, отмечается необходимость дополнительного внимания к данной проблеме исследования при подготовке дизайнеров-верстальщиков, говорится о важности дизайн-образования в данной сфере деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *графическое оформление, верстка, воспитание, детская полиграфия, дизайн, образование, педагогика.*

GRAPHIC DESIGN CHILDREN'S FICTION AS A BEARING EDUCATIONAL ASPECT AND EDUCATIONAL CHARACTER

Yakovleva S. I.,

Associate Professor, Department of Environmental and Graphic Design

Federal State Budgetary Educational Institution, Higher Education «Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina» (Nizhny Novgorod)

Bogatyryova A.V.,

Bachelor of the Department of Environmental and Graphic Design

Federal State Budgetary Educational Institution

Higher Education «Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minina» (Nizhny Novgorod)

ABSTRACT

The authors consider the modern problem of graphic design of children's printing as an aspect bearing educational and educational character. The article reveals the importance of professional approach to the layout of children's printing publications, the necessity of additional attention to this problem of research in the preparation of designers-coders, the importance of design education in this field of activity.

KEYWORDS: *graphic design, layout, education, children's printing, design, education, pedagogy.*

Важными аспектами детского художественного издания являются такие компоненты как: привлекательное графическое оформление (иллюстрации занимают в детской книге более 30% от содержания) и художественное слово. Этот тандем обеспечивает решение основных вопросов и задач, которые ставятся перед детским художественным произведением.

Художественное оформление несет в себе большой эстетический заряд. Задача художественного оформления: привлечь внимание ребенка, заинтересовать, развить цветовое восприятие и образное ви-

дение. Художественное слово — важный источник, формирующий в себе большой развивающий и воспитательный потенциал.

Грамотная визуальная подача в сочетании с воспитанием художественным словом приводит к развитию эмоциональности, способствует формированию и развитию внутреннего мира ребенка, развивает художественный вкус, расширяется эстетический кругозор, повышается эмоциональная восприимчивость. Большие изменения в эмоциональной сфере способствуют появлению у ребенка живой реакции на события повседневной жизни.

По изученной статистике в первом квартале 2012 года в Московском регионе продажи детской полиграфии выросли на 3,4%. В региональных магазинах штучные продажи выросли на 4,6%. Самым известным издательством в России является «Эгмонт Россия». Оно было создано в 1992 году в качестве дочерней компании старейшего издательства в Европе [3]. На основе этих исследований можно сказать, что детская полиграфия развивается в своем темпе, но к нынешнему времени её прирост составил около 20%. Подобное увеличение продаж вызвано появлением большего количества детей, а также дополнительным вниманием, которое уделяет государство и общество новому подрастающему поколению. Демографический провал девяностых и время, когда проблемы детей были задвинуты на второй план и их развитие никого кроме родителей не волновало, к счастью, завершились. Сегодня в обществе есть запрос на воспитание людей грамотных, всесторонне развитых, творчески мыслящих, способных к саморазвитию. Все это закладывается с детства.

Современные потребности подрастающего поколения помогают разобраться в выборе оригинального оформления и дизайнерской подачи полиграфической продукции. С учетом этих запросов, на сегодняшний день появляется все больше оригинальных полиграфических изданий.

Несмотря на повышение уровня потребностей современного поколения, дизайнеру необходимо уметь совмещать оригинальные идеи с применением базовых правил вёрстки. Хочется сказать о необходи-

мости дополнительного внимания к данной проблеме исследования при подготовке дизайнеров-верстальщиков [4]. Соблюдение базовых правил верстки особенно актуально именно для детской литературы, что обусловлено спецификой и особенностями данного вида полиграфической продукции.

Приступать к разработке вёрстки книги нужно после того, как концептуально решены ее общий вид и все основные элементы. Дизайнеру-верстальщику необходимо представлять, как может выглядеть результат его работы. Верстальщик редко получает готовый макет, не требующий решения основных задач верстки, даже коррекций и правок. Как правило книга до профессиональной верстки, представляет текстовый файл, выполненный в программе Word или же это просто рукопись. В этом случае при работе с макетом, желаемого результата можно добиться, полагаясь на собственные знания и чувства гармонии. Все это нужно, чтобы создать такой макет вёрстки книги, который не только соответствовал бы правилам вёрстки, но и удовлетворял бы требованиям заказчика.

Дизайнер-верстальщик работает с текстом, а также несет ответственность за расположение всех иллюстрации в тексте, принимает единственно верное для данной конструкции решение среди других менее удачных. Решая главные задачи по созданию стилистически грамотного, удобочитаемого издание, дизайнер стремится соблюсти все требования правил верстки, которые направлены на гармоническую целостность, завершенность всех элементов книги. В процессе вёрстки приходится адаптировать и доводить макет. До процесса печати книга должна быть полностью профессионально сверстана. Подробно разрабатывается макет страниц, т.е. шаблон, в котором будет распределена информация в соответствии с критериями заданными изначально [1].

Текстовый блок следует располагать в соотношении с иллюстрацией и с общей схемой верстки. Заранее необходимо продумать несколько вариантов модульных сеток для будущего издания, чтобы разнообразить вёрстку в целом и иметь возможность выбрать наиболее удачный вариант для печати.

Данные критерии необходимо учесть и в вёрстке детского полиграфического издания. Для начала следует определиться с одной из четырех возрастных групп, для которых и будет разрабатываться полиграфическое издание. Затем следует подробно ознакомиться с основными параметрами текстового блока определенной возрастной группы, чтобы в дальнейшем избежать ошибок и переделок. Для каждой возрастной группы существуют свои критерии, относящиеся к вёрстке, вплоть до банального размера кегля заголовка и вида используемого шрифта.

Если детское полиграфическое издание предполагает собой иллюстрации, их необходимо объединить в определенную стилистическую систему иллюстраций, включая обложку [2]. Вёрстка — это особый процесс работы с текстовыми и графическими материалами на страницах или полосах издания определенного формата, который соответствует определенным требованиям: стилистическим, композиционным и гигиены.

Учитывая требование современного поколения в простоте и лаконичности оформления полиграфии, важно учесть и отсутствие отвлекающих элементов в дизайне. Наиболее удачно подобранная цветовая палитра тоже может послужить одним из важных критериев оценки качественного оформления полиграфического издания для детей. Цвет не должен брать на себя большой акцент внимания, он должен помочь ребенку в прочтении текста, а также связать текст и иллюстративный блок. Общее оформление полиграфического издания не должно быть громоздким, желательно, чтобы книга смогла вызывать интерес, и желание брать её в руки снова и снова. Иллюстрации не должны быть слишком маленькими, если это относится к детской книге, так как большую часть и информационную нагрузку несет иллюстрация.

Существует различный технологический инструментарий помогающий дизайнеру правильно подготовить макет книги, оперируя правилами вёрстки. Современная верстка реализуется с помощью различных программ. В качестве универсальной программы для вёр-

стки можно использовать InDesign, так как он включает в себя все необходимые функции и инструменты [6].

Детскую художественную литературу можно считать важным источником, несущим в себе большой эстетический заряд, развивающий и воспитательный потенциал. Одна из основных задач в процессе воспитания детей — воспитание в ребенке личности. Художественная литература и детская книга, в частности, берут на себя на большую роль в решении этого вопроса, этой задачи.

На основании выше перечисленной информации необходимо обозначить важность профессионального подхода к принципам дизайн-вёрстки детского полиграфического издания [5]. Хочется отметить необходимость дополнительного внимания к данной проблеме исследования при подготовке дизайнеров-верстальщиков, целью которых является разработка, проектирование новых оригинальных и технологически выдержанных детских полиграфических изданий. ■

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Антон Н. Мировой рынок полиграфических услуг и перспективы его развития. – Рига: Балтийская международная академия, 2009.
2. Волкова Л.А. Издательско-полиграфическая техника и технология / Л.А. Волкова. — М. : Изд-во МГУП «Мир книг», 2005.
3. Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия. ОСТ 29.127-2002.
4. Маркова С.М. Ретроспективный анализ развития профессионального образования в России // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №3 (28). С. 3.
5. Мялкина Е.В. Диагностика качества образования в вузе// Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, № 3 (28). С. 4.
6. Яковлева С.И., Покровская Д.Н. Визуальная идентификация театрального журнала // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № Т. 17. С. 653—657.