

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА В АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Яковлева Светлана Игоревна

доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (г. Нижний Новгород), кафедра средового и графического дизайна

✉ yasweet@yandex.ru

Депсамес Лидия Петровна

кандидат педагогических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» (г. Нижний Новгород)

✉ yasweet@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается значение грамотной организации выставочного пространства, как компонента образовательной деятельности в концепции дизайн-образования, а также проблема эстетико-художественной организации выставок, в пространстве которых организуется учебно-методическая деятельность. Поднимается актуально значимый вопрос о необходимости адресного развития культурных составляющих в образовании, в технологиях обучения, ориентированных на совершенствование личности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *выставка, выставочное пространство, высшее образование, дизайн-образование, педагогика.*

THE ORGANIZATION OF THE EXHIBITION SPACE IN ANALYTICAL PRACTICE IN DESIGN EDUCATION

Yakovleva S. I.,

associate Professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

Depsames L. P.,

candidate of pedagogical Sciences, associate Professor

Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

ABSTRACT

This article discusses the importance of the competent organization of the exhibition space as a component of educational activities in the concept of design education, as well as the problem of aesthetic and artistic organization of exhibitions in the space of which educational and methodical activities are organized. The author raises an important question about the need for targeted development of cultural components in education, in learning technologies aimed at improving the individual.

KEYWORDS: *exhibition, exhibition space, higher education, design education, pedagogy.*

В условиях социально-экономического и культурного кризиса в связи с необходимостью трансформации современного образования, внедрение системы мер, направленных на повсеместное и адресное развитие культурных составляющих в образовании, в технологиях обучения, ориентированных на совершенствование личности, представляется актуально значимым вопросом [4].

Основными задачами становятся: получение необходимых знаний, ознакомление, приобщение личности к культурным нормам и ценностям, приобретение социального опыта.

Выставка — это официальное проявление достижений во всех сферах деятельности человека промышленной, финансовой и творческой. Это основная форма, способ познакомить зрителей с результатами своего труда и творчества в различных областях. Выставки можно разделить как по целям, так и по множеству других критериев и параметров, одним из которых является наличие индивидуального фирменного стиля. Для того чтобы привлечь внимание общественности и выделить выставку среди большого потока информации, фирменный стиль выставки должен отражать ее характер и посыл, который организаторы хотят донести до потребителя.

Современная экспозиция выставочного комплекса может быть собрана из модульных систем за несколько дней или даже часов, что, несомненно, сокращает время, но зачастую исключает проектную деятельность по организации выставочного пространства. Дизайн выставок и принцип построения экспозиционного пространства стенда унифицированы. Лаконичность, рационализм, обилие технической информации, цифровые технологии и отсутствие дизайн решения организации пространства, привели к тому, что выставки посещают только узкие специалисты, несмотря на то, что практика посещения музеев и других выставочных пространств является важным компонентом не только дизайнерского, но и среднего образования. В связи с этим актуальным является развитие сферы дизайна выставочного пространства и системы навигации, а так же решение проблемы эстетико-художественной организации выставок, в пространстве которых организуется учебно-методическая деятельность.

Анализируя значение выставочного пространства, экспозиции, в своей работе Н.В Бутенко приходит к тому, что в современном понимании любая выставка выступает особой образовательной платформой, которая дает возможность человеку сформировать представления о мире, развивает способности к наблюдению,

систематизации, классификации, синтезу и к генерации полученной информации в процессе жизнедеятельности. Именно здесь выставочное пространство выступает как культурный и образовательный центр, и демонстрируемые в нем культурные ценности оказывают на людей значительное развивающее воздействие. Основными задачами выставочной деятельности в сфере образования, согласно общемировой тенденции, выступают следующие:

- приобретение способности работать с первоисточниками, анализировать информацию на основе осмотра предметов искусства;
- расширение категориально-понятийного аппарата через мониторинг, просмотр предметов экспозиции;
- развитие навыков самостоятельной работы и обучения;
- стимулирование процесса обучения [1].

Назначение выставочной аналитической деятельности, состоит в том, чтобы приобщить обучающихся, будущих педагогов, дизайнеров к изобразительному искусству в выставочных пространствах и художественных галереях города, обратить внимание на общественно-преобразующую, интеллектуально-нравственную роли искусства, научить базовым основам работы с коллекционными материалами и экспозициями, понять высокую роль искусства в формировании личности. Существует мнение, что суть самого процесса образования в художественном, дизайнерском направлениях заключается в посещении выставок изобразительного искусства, изучении техник живописи и графики и копировании старых мастеров. Это не исключается, но только является лишь малой частью того, что дает человеку самостоятельная аналитическая деятельность [3]. Несмотря на то, что сегодня человек теряется в огромном потоке информации, он научился быстро и грамотно вычленять именно то, что может представлять для него настоящий

неподдельный интерес. Здесь реализуется новый принцип получения знаний, в условиях, при которых информация усваивается не в готовом виде, благодаря многочисленным научным трудам, а становится продуктом нашей самостоятельной деятельности, результатом мыслительного процесса.

Восприятие информации, представленной на выставке, независимо от того, в какой форме ее подают — это процесс коммуникации с информационной и общественной средами. Оно обусловлено рядом процессов обработки информации: восприятие через ощущения, посредством памяти, мышления и др. Зритель воспринимает большую часть выставочной информации во время движения. Интерес проявляется как эффект от ощущений — результат зрительных и слуховых свойств информации считываемой посредством экспозиции. Реакция на них определяет характер поведения посетителя, которая представляет степень внимания посетителя к экспонируемому продукту. Воспринимаемая информация характеризуется двумя уровнями:

- Тематический уровень — здесь посетителя интересует тематика информации, которая представлена как правило в виде информационных пластов. Считывание информации в данном случае происходит в процессе поиска, при выборе интересующей информации;
- Интеллектуально-аналитический уровень — здесь посетитель анализирует значимость представленной информации по интересующей его теме, общаясь с экспонентами получает дополнительные сведения. Информация считывается на этом уровне в пространстве выставки, при обзоре экспозиции и контакте с выставочными экспонатами.

Навигация выставочного пространства характеризуется необходимостью взаимодействия с посетителем. Навигация выполняет определенную роль и упорядочивает выставочную информацию, структурирует территорию выставки. Ее основной функцией яв-

ляется: помочь посетителю ориентироваться в выставочном пространстве; дополнительной — информационное сопровождение отдельных частей экспозиции, предоставление сведений об экспозиции, тематической и научной информации. Территориальное значение «навигации» — разделение потоков посетителей, в соответствии с интересующими разделами выставки [7].

Большое значение, в проектировании выставочного пространства имеет соблюдение эргономических норм, без которых восприятие визуальной информации будет неэффективным, и более того, невозможным. Здесь необходимо учитывать малейшие детали, начиная от расстановки навигационной системы, и, заканчивая уровнем размещения художественного полотна, относительно уровня плоскости, на которой стоит зритель. Здесь существует понятие «смотровая площадка», представляющее собой зону, где сосредотачивается восприятие человека. Площадка по своему уровню должна располагаться на высоте горизонта живописной картины, минус средний рост человека. При этом если на картине изображена местность с холмами, то это влечет за собой увеличение уровня смотровой площадки [6].

Размер и высота площадки зависят от размеров экспонируемой картины. Вход и выход на смотровую площадку необходимо разделять, чтобы потоки входящих и выходящих посетителей не пересекались. Диаметр смотровой площадки должен рассчитываться так, чтобы одновременно на ней могли находиться, не мешая друг другу, расчетное число посетителей. Так реализуется предоставленная посетителю возможность лично выступать в качестве «декодера», считывая информацию. Отпадает необходимость в расшифрованных кем-то ранее данных, переработанных в соответствии со своим мировоззрением и индивидуальным видением.

Сегодня в качестве противопоставления традиционной педагогике, которая ориентирована на усвоение структурированных сведений, всё чаще выдвигают понятие «собственный опыт».

Подача информации в этом случае не должна быть систематизирована в соответствии с научными концепциями, а должна отвечать предпочтениям человека [5]. Так, если обучающийся традиционно воспринимался как объект получающий готовые знания, впечатления и как следствие выводы, то в соответствии с новыми педагогическими концепциями он становится полноправным участником процесса взаимодействия всех уровней, получает возможность самостоятельно изучать, анализировать, делать собственные выводы [2].

Таким образом, в контексте новой современной аналитической педагогики формируется необходимость грамотного проектирования выставочного пространства, с учетом требований эргономики и функциональности. Большое значение уделяется не только визуальному ряду, но и системе навигации, благодаря которой формируется целостное восприятие предметов искусства. ■

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Бутенко Н.В.* Образовательное пространство музея изобразительных искусств в художественно-эстетическом развитии детей дошкольного возраста: Учебное пособие для педагогов / Н.В. Бутенко. — М.: Акад. Естествознания, 2013. — 171 с.
2. *Депсамес Л.П.* Педагогические технологии в области дизайнерской деятельности: Учебное пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2016.
3. *Ильина Е.А.* Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации // Молодой ученый. — 2009. — 88 с.
4. *Маркова С.М., Наркозиев А.К.* Методика исследования содержания профессионального образования// Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №1 (26). С. 1.
5. *Седых Е.П.* Особенности проектного управления образовательными системами// Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, №4 (25). С. 3.

6. *Столяров Б. А.* Музейная педагогика: история, теория, практика / Б. А. Столяров. — М.: Высшая школа, 2004. — 216 с.
7. *Яковлева С. И., Орлова А. А.* Особенности дизайн-оформления выставочного пространства. В сборнике: Дизайн вчера, сегодня, завтра Сборник статей по материалам регионального форума студентов и магистрантов. 2017. С. 154–158.