

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУРСА «ВЕБ-ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАТИВНОСТИ» В ВУЗЕ

Features of the formation of the course «Web design as an informativity tool» in the high school

**Лепшокова Аланида Нориевна**, доцент, канд. пед. наук, кафедра информатики и вычислительной математики, Карачаево-Черкесский государственный университет (КЧГУ).

✉ [Alanida@mail.ru](mailto:Alanida@mail.ru)

**Элканова Айшат Амыровна**, доцент, канд. пед. наук, кафедра информатики и вычислительной математики, Карачаево-Черкесский государственный университет (КЧГУ).

✉ [ayshat.elkanova@mail.ru](mailto:ayshat.elkanova@mail.ru)

**Узденова Белла Фуадовна**, старший преподаватель, кафедра информатики и вычислительной математики, Карачаево-Черкесский государственный университет (КЧГУ).

✉ [b.f.uzden@mail.ru](mailto:b.f.uzden@mail.ru)

*В статье рассмотрены основные компоненты курса веб-дизайна в вузе, ориентированного на понимание веб-дизайна как сложной структурной модели интерпретации реальности в информационном пространстве. Веб-дизайн как совокупность элементов и метасубъектная область подан с точки зрения его современной роли и задач, которые в свою очередь должны быть решены в курсе и направлены на реализацию цели: подготовку компетентных специалистов в вузе.*

*The article deals with the main components of the course of web design in the high school, focused on the understanding of web design as a complex structural model of the interpretation of reality in the information space. Web design as a set of elements and metasubject area is presented from the point of view of its modern role and tasks, which in turn should be solved in the course and aimed at achieving the goal: training of competent specialists at the University.*

**Ключевые слова:** веб-дизайн, информативность, семиотика веб-дизайна, обучение веб-дизайну, интернет-технологии, интерпретация веб-пространства.

**Keywords:** web design, informativity, semiotics of web design, web design training, Internet technologies, web space interpretation.

В настоящее время множество интернет-ресурсов выполняют информативно-справочные и обучающие функции. Простой веб-серфинг позволяет прийти к заключению, что эти ресурсы имеют разную привлекательность, прозрачность логики организации ресурса,

которая реализована в иерархии окон меню и списков опций в этих окнах (эргономика ресурса), степень информативности ресурса и продуманности методики подачи материала и других аспектов, которые в той или иной степени относятся к методологии преподавания с использованием современных информационных технологий. Такая ситуация в информативно-справочных услугах и образовательном процессе с использованием современных информационных технологий позволяет сформулировать задачи проработки вузовских курсов по веб-дизайну с учетом рекомендаций методик подачи информации и обучения.

Веб-дизайн - это сложная совокупность методов и способов создания информационного пространства веб-ресурса, включающего несколько иерархических уровней. Эта совокупность методов и способов должна реализовывать две важнейшие цели: информативность и удобство для пользователя.

Как отмечают исследователи, сегодня курс веб-дизайна в вузе – понятие относительно самостоятельное для каждого учебного заведения [ссылки]. Данный курс зачастую формируется по предпочтениям и методологическим представлениям преподавателя, который ведет курс, не содержит фундаментальных концепций и нередко читается как спецкурс. На наш взгляд, это оправдывается недостаточностью проработки научно-образовательной модели курса веб-дизайна, и, как следствие, пробелами научно-методического обеспечения такого курса [2,3,7].

Современные технологии мультимедиа со сложными системными решениями наряду с графическими технологиями обеспечивают сегодня огромные возможности для создания каждого отдельного веб-ресурса с высокой степенью идентифицируемости, что реализуется разработчиками в большей или меньшей степени. Но именно уровень идентифицируемости, возможность выбора ресурса многими пользователями среди множества подобных ресурсов есть продукт всех усилий.

Основа курса - методы формирования информативности

Вопросы информативности веб-дизайна при формировании курса в вузе можно разделить на четыре раздела:

- современная структура веб-концепции (которая включает структурный, функциональный и технологический компоненты (особенности некоторых из них были рассмотрены в других статьях авторов [5,6]));

- современные вариативные схемы коммуникации в интернет-пространстве (как способ и оптимальная форма передачи информации в зависимости от цели данной информации);

- моделирование в веб-дизайне с точки зрения реализации комплексных форм информационного взаимодействия;

- ошибки веб-дизайна, наиболее часто приводящие к разрушению информативности ресурса.

Эргономичность ресурса обуславливается, в первую очередь, его информативностью. Потому важно соблюсти несколько условий:

- концентрированная наполненность и при этом необремененность ресурса элементами;

- продуманная иерархия подразделов и переходов;

- стилевое единообразие при выраженной акцентированной схеме структурных элементов важнейших разделов;

- возможность индивидуализации при необходимости;

- прямая логика структуры.

Педагогическое значение этой информативности очень велико и при том сравнительно мало изучено. Вебдизайн - система моделирования реальности, преобразующая ее в концентрированную информацию, более того, это - перцептивная система, способная взаимодействовать и воздействовать с видимым, обусловленным развитием и внедрением в современную жизнь информационных технологий, успехом. Потому воспринимаемая веб-дизайн лишь как средство, вспомогательную технологию, педагог теряет важное и универсальное средство интерпретации. Формирование информативности веб-ресурса при его разработке должно стать важным пунктом (разделом) образовательной программы учащихся вуза, особенно факультетов информационных технологий.

Кроме того, необходимо понимать, что веб-дизайн – метапредметная дисциплина, невозможно отрицать ее связь с начертательной геометрией, математикой, черчением, композицией, теорией символов и культурологией. Без данных дисциплин невозможно реализовать потенциал веб-дизайна, более того, невозможно прийти к веб-дизайну от некачественного использования средств создания веб-порталов, которое распространено повсеместно, к сожалению, и в создании порталов для систем дистанционного обучения, и при реализации программ индивидуального повышения квалификации, и многих других образовательных задач.

В ходе комплексных исследований семиотики веб-пространства создаются целые методологические разработки учебных

программ для высшей школы [8, Chapter 4: Pedagogy of Visual Communication, стр. 164-310].

Дидактические возможности применения веб-дизайна для обучения в вузе также должны получить свою реализацию при формировании курса обучения. При том образовательные программы обучения веб-дизайну, разработанные и разрабатываемые в западных вузах [8], часто подразумевают проектную форму обучения (студенты реализуют проект обучения отдельной темы в веб-дизайне в виде ресурса), что весьма эффективно.

Важнейшей дидактической задачей курса, таким образом, становится проектирование курса обучения. Педагогический опыт при этом концентрируется на методологии и средствах передачи информации, целью же становится та самая информативность – именно ее оценивает педагог по окончании курса.

Однако остается открытым вопрос объективности оценки такой информативности. Что есть наибольшая информативность? Представляется, что она должна определяться следующими критериями:

- обоснованность использования элементов и структурных частей каждого информационного блока;
- «легкость» и понятная логическая структура ресурса;
- избыточность информационного наполнения при концентрированности и простоте изложения;
- соответствие стилистических средств и символических решений заявленной теме ресурса;
- отсутствие элементов ресурса, противоречащих общей концептуальной картине;
- решение информационных задач ресурса (например, при оформлении части курса для обучения или изучения студентами: наличие теоретической информации, формы самопроверки или тестирования, схем и диаграмм - при необходимости, завершенности темы, наличие логического перехода к другой теме, указание на место изучаемого раздела в системе других разделов и прочее);
- целесообразность выбора средств графического и текстового блоков.

Для понимания студентами оценки информативности своего курса необходимо сначала обозначить и разобрать эти критерии с набором соответствующих примеров в теле курса. Несколько практических работ, сосредоточенных на анализе информативности выбранных ресурсов, существенно помогут в этом.

Также при формировании курса необходимо выделить ряд практических задач для студентов, связанных с анализом «элементной

базы» веб-дизайна сегодня. Обзор практических решений и их «синонимов» позволит решить эту задачу, сочетать его полезно с применением практических работ, презентационных материалов и включением блока лабораторных работ по «исправлению» ошибок информативности.

В контексте требований к современному высшему образованию необходимость курса «Веб-дизайн как инструмент информативности» несомненна. Повысить уровень подготовки будущих педагогов информационных технологий без ознакомления с методиками повышения информативности обучения невозможно, а веб-дизайн является наиболее оптимальной средой создания таких методик. Однако несомненно и то, что концепция такого курса должна иметь качественную научно-методологическую базу, научно-методическое обеспечение и отвечать современным стандартам высшего образования, чтобы реализовывать запрос государства на специалистов такой компетенции.



#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бердичевский Е.Г., Бурчикова Е.А. Семиотические подходы и стратегии в веб-дизайне/ Рецензируемое периодическое сетевое научное издание «Дизайн. Теория и практика», 2016, № 25, с. 7-14, источник: <https://docplayer.ru/42036730-Semioticheskie-podhody-i-strategii-v-veb-dizayne.html>.
2. Власова Н.С. Научно-методическое обеспечение подготовки студентов вузов в области веб-дизайна //НС Власова.– Екатеринбург. – 2010.
3. Зимин Д.А. Основные проблемы и перспективы обучения веб-дизайну в вузах //Человеческий капитал. – 2014. – №. 11. – С. 131-133.
4. Кузнецова Н.С. Веб-дизайн как инструмент моделирования виртуального пространства современной культуры: дисс. канд. культурологии, Саранск, 2010. – 171 с.
5. Лепшокова А.Н., Плюсы использования CGI-технологий при создании веб-приложений в качестве интерактивного распределенного образовательного ресурса (ИРИОР)/Образование. Наука. Научные кадры., 2015, № 6, с. 220-222.
6. Лепшокова А.Н., Узденова М.Б., Разработка электронного учебного пособия «Введение в HTML и CSS» в рамках преподавания курса «Основы интернет-программирования»/Школа будущего, 2016, № 4, с. 89-95.
7. Ляшенко Е.С. Семантика веб-дизайна интернет-культуры: на примере российского интернета: дисс. канд. культурологии, Чита, 2013.- 164 с.
8. Zantides E. (ed.). Semiotics and Visual Communication: Concepts and Practices. – Cambridge Scholars Publishing, 2014.