

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДИНГА ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА

The formation of branding psychologist

Кондрашева Наталья Николаевна, руководитель структурного подразделения педагогов-психологов, Муниципальное казенное образовательное учреждение Одинцовский районный центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Сопровождение».

 natalikondr@mail.ru

В статье рассмотрено понятие «брендинг» с точки зрения педагогической науки. Брендинг педагога связывается с процессом становления субъектности личности педагога – психолога. В статье рассматриваются субъектные качества педагога-психолога: активность, субъектная позиция, индивидуальность.

The article considers the concept of "branding" from the point of view of pedagogy. Branding of a teacher is associated with the process of formation of the subjectivity of the individual psychologist. The article discusses the subjective quality of the teacher-psychologist: activity, subject position, identity.

Ключевые слова: **брендинг, субъектность, персональный бренд, субъектная позиция.**

Keywords: **branding, identity, personal brand, subject position.**

Процесс формирования бренда педагога – психолога рассматривается нами как процесс, связанный с субъектностью личности, он проявляется в осознанном отношении к профессиональной деятельности. Бренд педагога-психолога – это образ, олицетворяющий личностные и профессиональные достижения. Процесс брендинга способствует эффективному структурированию своей профессиональной деятельности: это практический инструмент, помогающий осуществить свой профессиональный рост и систематизировать свои знания и умения. Субъект, как индивид, обладающий самосознанием, познает конкретные проявления мира культуры, такие как орудия деятельности, язык, нормы нравственности, ценностные оценки. Многие направления отечественной психологии определяют субъектность одним из предметов своего исследования: исследуются вопросы субъектной активности и субъектный опыт (А.К. Осницкий), особенности развития субъектности в онтогенезе (В.В. Давыдов, В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев), субъектность рассматривается также через структуру мотивации (А.Г. Асмолов, А.Н. Леонтьев), через социальные взаимодействия, деятельности и творчества (Н.Я. Большунова, Л.И. Анциферова, А.В. Чудновский), проводится исследование особенностей субъектности в профессиональных группах (Е.П. Волкова, И.А. Серегина), изучается проблема свободы и необходимости субъекта (С.Л. Рубинштейн, В.А. Петровский). Используя категорию субъектности для исследования связи личностного и субъектного, В.А. Петровский выделяет наиболее следующие характеристики: быть личностью – значит представлять собой субъект собственной жизни, строить индивидуальное взаимодействие с

окружающим миром, представлять психологический, социальный и другие стороны взаимоотношений человека с социумом и природной средой; являться личностью – значит представлять собой субъект предметно-практической деятельности, воплощать в себе цели, задачи, смыслы, ценности, мотивы той или иной деятельности; являться личностью, значит представлять собой субъект общения [1].

Как утверждает Е.Н. Волкова, субъектность как отношение включает в себя характер эмоционального отклика как на то, что преобразуется (а этим может выступать и окружающая природная и социальная действительность, и другой человек, и сам субъект преобразований), так и на сами преобразования [2]. Автор считает, что специфика субъектности педагога заключается в отношении не только к себе как к субъекту собственной деятельности, но и к учащимся как к субъектам их собственной деятельности [3]. Субъектность - это интегративное характеристика, которая составляет основу профессиональных способностей, связанная с выявлением системообразующего отношения профессиональной деятельности, для педагога таким отношением выступает ценностное отношение к ученику. Факторами субъектности являются мотивация с гуманистической направленностью и внутренним локусом контроля и позитивная, гибкая, открытая Я-концепция.

В исследованиях Л. Абдалиной, И. Бережной, субъектность педагога понимается как активность, направленная на самопознание, самоопределение, саморазвитие. Важнейшей характеристикой субъектности является ее процессуальность, бесконечность и открытость, что подчеркивает динамичный характер профессионализма, т.к. нельзя стать профессионалом раз и навсегда. Субъектную позицию рассматривают как комплексную характеристику психологических аспектов деятельности личности в соответствии с ее способностями, состояниями, отношением ее к задачам, с одной стороны, с ее стратегией и тактикой – с другой, объективной динамикой деятельности – с третьей. Субъектность как высший уровень развития личности способствует осуществлению естественного состояния человеческого потенциала – реализуемости [4].

Педагог-психолог в системе профессиональной деятельности становится носителем субъектных качеств, так как: осознает смысл и цели образовательной деятельности в современной школе; имеет собственную субъектную позицию; наделен видением индивидуальных способностей учеников и умением выстраивать обучение в соответствии с этими способностями; умеет организовать процесс качественных образовательных изменений ученика; способен к личностному творческому росту, рефлексивной деятельности.

Профессионализм педагога-психолога во многом обусловлен объективными и субъективными детерминантами его развития. Профессионализм проявляется в творческой активности, способности удовлетворять возрастающие требования в соответствующей сфере

деятельности. Движущей силой и источником профессионального развития педагога – психолога является потребность в самоизменении и самосовершенствовании.

По разделяемому нами мнению О.Ю. Рогачевой, брендинг определяется сочетанием трех ключевых компонентов:

- отличительность: педагог всегда должен иметь собственную точку зрения;
- значимость: то, что педагог несет, является близким и важным для учащихся;
- последовательность: обучающиеся обретают веру в себя, в отношения понимания, выбирают последовательность действий для установления доверия.

Определенные качества характеризуют тенденцию развития брендинга педагога-психолога: открытость для освоения нового; уверенность в социальных контактах; интегративный способ мышления при выработке оптимальных моделей профессиональной деятельности; способность к объективной самооценке своего профессионального поведению; высокая мотивация достижений в труде; постоянная включенность в процесс принятия решений; предвидение; проницательность; личностные притязания, саморегуляция и другие важные качества.

Включенность педагога-психолога в процесс развития брендинга предполагает способность строить и реализовывать индивидуальную стратегию своего развития, конструктивный выход из кризисов и конфликтов, когда все препятствия на жизненном пути рассматриваются как незначительные помехи и становятся менее важны, чем достижение уровней акме и осознание значимости своего вклада в деятельность [5].

Наличие потенциала в виде мотивации, способностей, возможностей, свойств, качеств личности является необходимым условием для наиболее полноценного самоосуществления личности в жизнедеятельности.

Рассмотрим процесс формирования бренда педагога-психолога Светланы Леонидовны В., работающей педагогом-психологом в школе с 1999 года. За это время она зарекомендовала себя высококлассным специалистом, хорошо владеющим психодиагностическими и психокоррекционными методиками. Среди учащихся старших классов Светлана Леонидовна ведет работу по профессиональному самоопределению. Ребята, используя различные методики, под руководством психолога сами определяют свои профессиональные предпочтения. Для многих это большая и неоценимая помощь в определении дальнейшего жизненного пути. Используя новейшие технологии, психолог проводит оценку уровня готовности к школе будущих первоклассников. С целью определения дальнейшего образовательного маршрута учащихся родителями, и детям,

при необходимости, оказывается помощь, даются ценные рекомендации родителям и педагогам.

Неоценима помощь Светланы Леонидовны в решении социально-педагогических проблем и конфликтных ситуаций, возникающих в классных коллективах. Для решения сложившихся проблем Светлана Леонидовна проводит индивидуальные и групповые консультации, диагностические исследования, коррекционную и тренинговую работу. В результате ее деятельности в школе резко снизилось число конфликтов. Многие ребята стали увереннее чувствовать себя в школе, а учителя ощущают весомую помощь и поддержку в лице психолога. На протяжении нескольких лет Светлана Леонидовна ведет тесную совместную с родителями и педагогами работу, направленную на духовно-нравственное становление школьников - будущих граждан России, осуществляемую через систему классных часов, родительских собраний, проектной деятельности, экскурсий по духовным и историческим местам Московской области. Светланой Леонидовной профессионально и грамотно организована работа по психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса, систематически проводятся диагностические мероприятия с обучающимися, работа по профессиональному самоопределению старшеклассников и сопровождение в период сдачи ГИА, оказывается консультативная помощь обучающимся и их родителям, ведется просветительская работа, направленная на сохранность психологического здоровья детей и подростков.

Охотно делится Светлана Леонидовна опытом своей работы с молодыми психологами района, организовывая и выступая на районных методических объединениях психологов (2012 год – «Аттестация педагогов-психологов в условиях модернизации образования»; 2013 год – «Методические подходы в организации маршрутов духовного краеведения»), а также активно участвуя в районных и межрегиональных семинарах, организуемых для администраций школ района (2014 год – Районная научно-практическая конференция для заместителей директоров по ВР «Системный подход в организации работы с семьей»). В 2015 году выиграла муниципальный конкурс «Педагог-психолог года – 2015». В 2015 году также стала призером областного конкурса профессионального мастерства «Педагог-психолог Подмосковья – 2015».

Таким образом, брендинг – это качественная характеристика общей направленности личности, ориентирующая на профессиональное развитие и саморазвитие, на максимальную творческую самореализацию как в профессиональной сфере, так и в жизнедеятельности в целом. Ее структура может включать следующие компоненты: профессионально-смысловые ориентации, профессиональное целеполагание, профессиональная мотивация, стремление к профессиональному успеху, готовность к творческой профессиональной деятельности.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Петровский, А.В. Развитие личности и проблема ведущей деятельности / А.В. Петровский // Вопросы психологии. - 1987. - №1. - С. 15-26., с. 19.
2. Волкова Е. Н. Субъектность как интегративное свойство личности педагога: Дис... канд. психол. наук: 19.00.07. М.: Психол. Ин-т РАО, 1992.
3. Волкова, Е.Н. Субъектность педагога: теория и практика: автореф. дис. ...док. психол. наук : 19.00.07 / Е.Н. Волкова.– Москва, 1998. – 38 с.
4. Абдалина, Л. Профессионализм педагога: компоненты, критерии оценки / Л. Абдалина, И. Бережная // Высшее образование в России. – 2008. –№ 10.– С.146-148.
5. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала. – М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2007. – С. 157–165
6. Савина Н. В. Брендинг как педагогическая технология [Текст] / Н. В. Савина // Педагогическое мастерство и педагогические технологии : материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 17 июля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (8). — С. 69–70. — ISSN 2411-9679.