

## ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОПАГАНДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

The problem of increasing the effectiveness of propaganda of national ideology in the institutions of advanced training and retraining of workers of national education

**Маматкулов Давлатжон Махаматжонович**, старший научный исследователь, Центральный институт повышения квалификации и переподготовки работников народного образования имени А. Авлони, Узбекистан, г. Ташкент.



li84@list.ru

*В данной статье рассмотрены главные направления при организации эффективности идеологических работ в учреждениях повышения квалификации работников народного образования. Приведены правила передачи идеологического знания, а также основные проблемы, возникающие при этом, и пути их устранения.*

*This article describes the main lines of the organization of the effectiveness of ideological work in the institutions improve the qualification of the employees. Results of the ideological right to knowledge, as well as the main problems arising from it, and ways to overcome them.*

Ключевые слова: **национальная идеология, идеологическое знание, образовательные учреждения, передача знаний.**

Keywords: **national ideology, ideological knowledge, educational institutions, the transfer of knowledge.**

Основа развития любой страны мира – общие идеи, ценности, взгляды, представления большей части граждан, проживающих на одной территории. Они разные у узбеков и китайцев, египтян или украинцев. Средства и пути реализации ценностных ориентаций и убеждений также различны, они зависят от истории развития того или иного народа, складывавшихся веками стереотипов его мышления и поведения. Но факт остается фактом – система фундаментальных идей и принципов определяет характер жизнедеятельности каждого народа.

Ни одно общество на земле не существует без своего, только ему одному приемлемого свода идей, ценностей, норм и представлений, лежащих в основе организации его жизнедеятельности. Государство без идеологии, равно как и без территории, населения и института власти, не может ни существовать, ни развиваться. Это означает, что идеология является непременным атрибутом государства.

Понятие термина *идеология*, которое существовало в истории человечества, в настоящее время по своему смыслу и задачам становится актуальным, в сущности сложным понятием.

Всем известно из истории, что когда идет речь об идеологии, говорится о политических, экономических и религиозных идеологиях; об определенных формах идеологии. Эта особенность идеологии как формы сознания состоит в тесной связи её содержания с интересами определённых социальных групп и общностей.

Поэтому выделяют виды идеологии: национальную, государственную, партийную, политическую, официальную, оппозиционную и др. По сферам социальной жизни идеология классифицируется на гуманитарную, экономическую, социальную.

Также существуют и другие виды классификаций. Исходя из этого идеология будет существовать как основной элемент общественной жизни человечества и будет влиять на другие отрасли и сферы жизнедеятельности общества.

Когда идет речь о педагогике, нельзя отвергать существования диалектической связи между педагогикой и идеологией. Было бы целесообразно и эффективно использовать понятие *идеология* в педагогике не только в предметах философии, истории, политологии. Надо подчеркнуть, что идеология не может по-своему существовать в общественно-политической жизни государства.

Идеология развивается в деятельности организации, а работники определенных профессий, смысл деятельности которых напрямую связан с идеологией, считаются идеологами. Такие организации являются идеологическими учреждениями.

Представителей этих профессий не производят материальную продукцию, а занимаются в основном формированием и развитием мышления людей. Например, педагоги, наставники, поэты, журналисты, представители кино и театра и др. считаются идеологами.

С этой точки зрения можно сказать, что все образовательные учреждения (дошкольное, общеобразовательные школы), в том числе учреждения повышения квалификации работников народного образования можно отнести к учреждениям идеологии. И на них в данной сфере вдвойне возлагаются задачи и ответственность по пропаганде идеологии, так как в данных учреждениях получают знания преподаватели и наставники, на которых возлагается такая ответственная работа как идеологическое, духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения: Кроме этого, учреждения повышения квалификации считаются учреждениями, обеспечивающими новой и современной информацией, идеями по проблемам идеологии и в сфере духовности.

Одним из важных аспектов пропаганды идей считается правильная, грамотная организация преподавания знаний по идеологии в учреждениях повышения квалификации и переподготовке работников народного образования. Знания по идеологии состоят из двух уровней.

1. Знания, предназначенные людям, которые напрямую занимаются идеологией;

2. Знания, предназначенные подрастающему поколению, т.е. учащимся, молодежи и остальным слоям населения.

Идеологам в полном объеме должны передаваться сложные, новые знания, и их надо обучать методам, способам и структурам идеологии и их влиянию на подрастающее поколение. Специалисты такого уровня не сталкиваются с трудностями при принятии такой сложной информации, что, наоборот, считается обязательным, потому что без этих знаний специалисты не могут подняться на уровень профессионального идеолога. Для второго уровня идеологов нет обязательности в знании сложной информации, обзоре и анализе понятия идеи – духовности, структуры принципов работы, способах и методах влияния на подрастающее поколение и массы. При организации идеологических работ учреждения идеологии должны соблюдать правила передачи идеологического знания.

При передаче знаний в процессе организации идеологических работ надо контролировать, чтобы вся информация доходила до идеологических личностей, при этом надо проверять, чтобы знания, которые предназначены идеологическим личностям, не были переданы другим представителям слоев населения. В данном процессе могут возникать проблемы.

Во-первых, в аудитории возникают нигилистические настроения или страх в отношении идеологии, если знания передаются не по назначению, т.е. не идеологам, а подрастающему поколению.

Во-вторых, возникает идеологическая неграмотность у идеологов, когда отнимается время при передаче информации, направленной подрастающему поколению или другим слоям населения.

В процессе образования и воспитания при передаче знаний идеологом сначала сами идеологи должны освоить знания, а также то, каким путем и какими способами можно донести идеи до мышления людей.

В то же время огромная ответственность возлагается не только на учреждения повышения квалификации работников народного образования, но чрезвычайно важной является и ответственность учреждений идеологии на местах.

Правильная организация национальной идеологии в учреждениях повышения квалификации работников народного образования приведет к улучшению качества идеологического, духовно-нравственного воспитания по всей Республике на основе «цепной реакции».

Поэтому одним из актуальных вопросов национальной идеологии является эффективность агитационно-пропагандистских работ в образовательных учреждениях. В данное время в учреждениях повышения квалификации работников народного образования для повышения эффективности национальной идеологии необходимо обращать внимание на следующие факторы:

во-первых, организация внутренней дисциплины у слушателей и преподавательского состава в каждом учреждении повышения квалификации работников народного образования. Сюда относятся:

- исключение опозданий на занятия или работу;
- обеспечение выполнения со стороны слушателей указанных в документах нормативов (например: посещение 144 часов лекций);
- повышение эффективности организации практических занятий в процессе повышения квалификации;

во-вторых, проверка эффективности и качества деятельности профессорско-преподавательского состава в учреждениях повышения квалификации с учетом человеческого фактора, играющего главную роль при преподавании национальной идеологии. В данном контексте рассматриваются:

- профессионализм, умения и талант доведения до слушателей определенной темы;
- оценка и разработка рейтинга эффективности деятельности профессорско-преподавательского состава, исходя из результатов тестирования в разрезе проведенных занятий в группах, по циклу повышения квалификации в конце месяца;

в-третьих, выставление жестких требований в освоении современных информационных коммуникационных технологий;

в-четвертых, ежемесячное проведение духовно-просветительских мероприятий, которые повышают эффективность в процессе агитации и пропаганды национальной идеологии. Сюда относятся:

- организация встреч с видными деятелями науки и искусства;
- организация экскурсий в учреждения культуры (театры, музеи).

Таким образом, выше перечисленные факторы считаются главными направлениями при организации эффективности идеологических работ в учреждениях повышения квалификации работников народного образования.

Мы считаем, что невнимательное отношение к организации учебного процесса в проведении занятий по идеологии или не достаточный контроль выше перечисленных проблем в учреждениях повышения квалификации приведет к спаду идеологических работ на местах, чего нельзя допускать.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гойибназаров Ш. Оммавий маданият. – Т.: Ўзбекистон, 2012. 59-бет.
2. Каримов И.А. Биз келажигимизни ўз кўлимиз билан курашимиз. Т.7. – Т.: Ўзбекистон, 1999, 84-85 б.
3. Каримов И.А. “Юксак маънавият энгилмас куч”. – Т.: Маънавият, 2008.
4. Миллий ғоя ва раҳбар маъсулияти. – Т.: Ғофур Фулом, нашр. 2007.

5. Тоҳириён А., Олим С., Маматқулов Д., Жумаев Ш. Миллий ғоя ва маънавият асослари, ўқув-услугий қўлланма. – Т.: “Navro’z”, 2015.
6. Маматқулов Д. Мафкура тушунчаси, унда ғоя ва категорияларнинг тутган ўрни // “Замонавий таълим” журнали. – Т., 2015, 11-сон. – 3-б.