

ДАВАЙТЕ ГОВОРИТЬ ПРАВИЛЬНО!

РИТОРИКА КАК ВАЖНЕЙШАЯ ДИСЦИПЛИНА В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ И МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Rhetoric as an important discipline in the training of specialists
in state and municipal management

Крылова Мария Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры профессиональной педагогики и иностранных языков, Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО «Донской государственной аграрный университет».



krylovamn@inbox.ru

В статье отмечается, что риторические навыки, умение выступать перед аудиторией – одна из важнейших составляющих профессиональной компетенции современного управленца. Изучение в вузе дисциплины «Риторика» способствует реализации данной компетенции. При преподавании риторики немаловажна практическая направленность, привлечение студентов к произнесению максимального количества речей на самые разные темы. Студенты должны усвоить важность для управленца единства слова и дела, недопустимость в выступлении перед гражданами речевого манипулирования, популизма, подмены понятий, сокрытия фактов, лжи и пустых обещаний.

The article notes that the rhetorical skills, the ability to speak in front of an audience – one of the most important components of the professional competence of the modern manager. The study of course "Rhetoric" at the university contributes to the realization of this competence. Practical orientation, preparation by students of maximum number of speeches on a variety of topics are important in the teaching of rhetoric. Students should grasp the importance of unity of word and deed for the manager, the inadmissibility in a speech before the citizens of verbal manipulation, populism, substitution of concepts, concealment of facts, lies and empty promises.

Ключевые слова: **риторика, ораторское мастерство, государственное и муниципальное управление, компетенция, проектные задания.**

Keywords: **rhetoric, oratory, state and municipal management, competence, project method.**

Новый взгляд на ораторское мастерство, понимание его важности для современного специалиста любой отрасли хозяйства стали уже привычными составляющими восприятия высшего образования в России. Такие дисциплины, как «Русский язык и культура речи» (с разделом «Риторика») и собственно «Риторика» стали неотъемлемой частью учебных планов подготовки бакалавров, магистров и специалистов в соответствии с ФГОС ВПО нового поколения. Популярность ораторского мастерства в современной России общепризнана и неудивительна, так как «демократические процессы в обществе всегда сопровождалась подъемом риторики» [1, с. 47].

Для будущего управленца, бакалавра, обучающегося по направлению подготовки 081100 «Государственное и муниципальное управление» умения выступать перед аудиторией, поддерживать её внимание, доводить до её сведения информацию, вызывать своей речью понимание и сочувствие особенно важны. Актуальность ораторских умений будущего управленца отразилась в ФГОС ВПО, согласно которому «Риторика» относится к дисциплинам гуманитарного, социального и экономического циклов как вариативная часть. Среди общекультурных компетенций, формирование которых связано с данной дисциплиной, можно назвать «умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; способность к эффективному деловому общению, публичным выступлениям, переговорам, проведению совещаний, деловой переписке, электронным коммуникациям»; среди профессиональных компетенций с ораторским мастерством связана такая, как «умение общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание» [8].

Вопросы преподавания профессионально ориентированной риторики рассматривают О.Я. Ильина [1], Л.Г. Носкова [6] и др. Мы также отмечали важность и описывали особенности преподавания риторики для будущих бакалавров технических и экономических направлений и специальностей [3]. Анализируется в современной лингвистике и проблема формирования риторических умений специалистов, связанных с управлением, но при этом внимание учёных привлекает почти исключительно речь первых лиц государства (Г.Г. Почепцов [7] и др.). Как отдельная отрасль ораторского мастерства разрабатывается политическая риторика (А.Ю. Карпова [2], А.П. Чудинов [9] и др.).

Цель данной статьи – обозначить задачи дисциплины «Риторика», преподаваемой будущим бакалаврам государственного и муниципального управления, а также остановиться на методах и приёмах развития у будущих управленцев ораторских компетенций.

Риторика в рамках курса понимается нами как искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания воздействия на аудиторию. Цели преподавания «Риторике» в современных условиях, с учётом уровня подготовленности студентов следующие:

- изучение проблем профессионально ориентированной риторики в теоретическом и практическом плане;
- осознание значимости ораторского и полемического мастерства в жизни современного специалиста сферы управления;
- повышение уровня языковой подготовки, уровня владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования, в частности в устной его разновидности;
- углубление представлений о нормах современного русского литературного языка;
- совершенствование навыков владения различными стилями литературного языка и публицистическим в первую очередь;

- формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи);
- развитие творческих способностей студентов.

Для достижения данных целей в рабочей программе было сформировано два модуля: «Язык публичного выступления» и «Публичное выступление». В первом модуле проводится рассмотрение следующих вопросов:

1. Риторика как наука.
2. Языковые нормы как основная категория публичного выступления.
3. Коммуникативные качества речи.
4. Стилистика. Публицистический стиль.

Второй модуль объединяет следующие вопросы:

1. Классификация выступлений в зависимости от их цели.
2. Подготовка и произнесение речи.
3. Контакт с аудиторией.
4. Спор, дискуссия, полемика.

Учебное время по курсу делится на теоретические и практические часы (18+18), 36 часов отводится на самостоятельную работу студентов. Общая трудоёмкость дисциплины – 72 часа (2 зачётные единицы). Форма рубежного контроля – зачёт.

Основное принципиальное положение, на которое мы обращаем внимание студентов, – это необходимость найти правильное соотношение содержания и формы речи, так как только единство того, что мы хотим сказать, и того, как мы можем сказать, приведёт выступающего к оптимальному варианту речи. Под формой речи мы подразумеваем её построение, использование в ней тропов и фигур, ораторских приёмов и уловок, невербальных средств воздействия на аудиторию, а также антураж, «который окружает произносящего речь» [7, с. 69]. Мы стараемся донести до студентов мысль о том, что как бы ни была важна форма (а курс в первую очередь направлен как раз на развитие формальных умений строить речь), важнее всё же содержание: правдивость изложения, его искренность в общении с людьми, оперирование реальными фактами, отсутствие подтасовок, минимальное количество приёмов, нацеленных на манипуляцию сознанием граждан.

При изложении теоретического материала основное внимание уделяется вопросам, допускающим различные толкования. Цель преподавателя – поставить проблему, создать условия для обсуждения, высказывания студентами собственного мнения. Например, в теме «Риторика как наука» проблемным является вопрос «Каждый ли может стать оратором». Поощряется дискуссия, не даётся готовое решение. К ответу – «Хорошим оратором может сделаться каждый, однако при ряде условий (работа над собой, изучение методики и опыта других ораторов и т. п.)» – преподаватель и студенты должны прийти вместе, в результате живого обсуждения.

На каждом практическом занятии должна звучать речь обучающихся, причём каждого студента. При важности всех типов заданий (творческих, на наблюдение и оценку и под.) основными должны стать задания на подготовку речей и выступление с ними. Такие выступления представляют собой не что иное, как проекты, или «творческие проектные задания» [4], а именно проектная технология – важнейшая в подготовке специалистов государственного и муниципального управления, так как «в последние годы проблемно-ориентированная и проектно-организованная форма проведения учебных занятий пропагандируется как одна из наиболее эффективных инновационных форм обучения» [5, с. 183].

Приведём далее некоторые из заданий.

Задание 1. Подготовьте речь о себе «Разрешите представиться» (1-2 мин.).

Это задание является первым, выполняемым студентами. Оно очень важно не только как одно из первых их выступлений перед аудиторией, но и как реальный приём организации знакомства студентов друг с другом (если дисциплина изучается в первом семестре) и с преподавателем. Не стоит думать, что студенты, хорошо показавшие себя в ходе выполнения этого первого проекта, уже являются готовыми ораторами, а студенты, выступившие плохо, ничего не умеют и будут испытывать трудности в выполнении следующих заданий. Часто получается совсем наоборот.

Трудность педагогического контроля этого задания состоит в том, что студенты имеют пока минимальную теоретическую базу и готовят речь скорее интуитивно, чем профессионально. Важно дать им краткие и точные первые установки: объяснить, почему речь нужно произносить наизусть; рассказать о трёхчастной композиции речи; дать начальные сведения о продуктивных способах подготовки речи; убедить в необходимости использовать приёмы привлечения внимания аудитории.

Задание 2. Подготовьте интересное информационное сообщение об одном из античных ораторов (1 минута).

Задание сочетает обучающую направленность (освоение сведений из истории ораторского искусства) и риторическую (отработка первичных навыков выступления перед аудиторией). Нужно объяснить студентам, что эта речь – не простой доклад, которые они привыкли выполнять на занятиях по другим дисциплинам. Это именно речь, построенная по законам ораторского мастерства. Надо отметить, что так называемые доклады, произнесение которых практикуется многими преподавателями, на самом деле не являются докладами. Неинтересной формой, скучным чтением, отсутствием творческого подхода такие «доклады» могут нанести большой вред молодому специалисту, только начинающему формироваться как оратор.

Задание 3. Составьте речь (публичное выступление свободной тематики) на 3 минуты с использованием как можно большего количества слов из акцентологического минимума.

Как и предыдущее, данное задание является комбинированным: контролируется усвоение студентами слов с проблемным для них ударени-

ем и способность составить и произнести речь с этими словами. Можно установить количественные рамки – требование внести в речь не менее, к примеру, десяти или пятнадцати проблемных слов.

Задание 4. Подготовьте речь с использованием изученных на лекции тропов и фигур (3-5 мин.). Постарайтесь органично вводить в текст то или иное средство выразительности.

Это задание также комбинированное. Мы думаем, что освоение теоретической информации будет проходить интереснее и продуктивнее при введении её в творческое задание.

Задание 5. Подготовьте информационную речь (3 мин.). Используйте во вступлении приёмы привлечения внимания аудитории. Обратите особое внимание на заключительные фразы речи.

Можно предложить студентам составить данную речь на свободную тему, а можно ограничить их тематически: предложить произнести речь о политической ситуации в стране (регионе, за рубежом). Управленец должен уметь грамотно, убедительно говорить о политике, рассказывать гражданам о важнейших событиях в этой сфере.

Задание 6. Подготовьте агитационную речь и выступите с нею (3-5 мин.). Постарайтесь употребить в речи как можно больше аргументов и ораторских приёмов.

Для контраста с предыдущим заданием (если оно было посвящено политике), здесь лучше дать студентам выбор в теме выступления, немного отвлечься от сложных политических проблем и предложить убедить товарищей в чём-то важном для них именно сейчас, в этом возрасте. Для активизации фантазии можно дать несколько сигнальных тем: «Занимайтесь спортом», «Бросайте курить», «Не ешьте мяса», «Не женитесь до тридцати лет» и под. Интересно звучат речи, агитационное направление которых противоречит принятым в обществе стереотипам: «О пользе курения», «Спиртные напитки – не враги» и под. При этом важно ввести студентов в атмосферу игры, показать, что эта речь уместна на тренинге, но реальное её использование неприемлемо.

Задание 7. Подготовьте приветственную (воодушевляющую, протокольно-этикетную) речь (3-5 мин.).

Такая речь может произноситься для приветствия делегации, при официальной встрече гостей; это может быть вступительное слово перед официальным мероприятием, речь на открытии памятника, вручении награды; речь на открытии или закрытии официального мероприятия (съезда, конференции, симпозиума, выставки и под.), официальное поздравление юбиляра (как конкретного человека, так и какой-либо организации, предприятия) и под. Так как главная задача приветственной речи – создать приподнятое, праздничное настроение, воодушевить слушателей, студентам следует обратить внимание на эмоциональность речи, использовать в ней средства речевой выразительности. В речи-поздравлении важен личностный аспект, необходимый, чтобы речь не была однообразной, подходящей

для любого юбиляра; важная какая-то деталь, делающая поздравление индивидуальным.

Задание 8. Подготовьте развлекательное выступление (3 мин.).

Цель развлекательной речи ясна из названия – развлечь слушателей, дать им возможность приятно провести время. Разновидности развлекательных выступлений: тосты, речи на банкете, рассказ в компании о забавном случае. Развлекательная речь должна поддерживать внимание и интерес слушателей, быть занимательной от начала и до конца. Она предназначена для приятного общения на досуге. Студентам важно учитывать, что такая речь может сочетать серьёзное и шутку, правду и вымысел, содержать преувеличение и много личного; может содержать самоиронию.

Задание 9. Произнесите приветствие для собравшихся на площади граждан. Возможные варианты речи связаны с тем, является ли собрание санкционированным или стихийным, протестным. Время на обдумывание, подготовку – 3 минуты. Время произнесения – 1 минута.

Это одно из заданий, которые относятся к профессионально ориентированным для будущих управленцев. Такие задания лучше давать ближе к концу курса, когда основные теоретические сведения о риторике и ораторском выступлении студентами уже получены. Для подготовки речей, связанных с управлением и политикой, студентам нужны знания по отраслевым дисциплинам, которых на первом курсе ещё немного, поэтому такие задания являются одним из элементов опережающего обучения.

Задание 10. Изложите жителям микрорайона ваши предложения по улучшению жизни в микрорайоне. Разъясните ваши резоны, убедите их в необходимости принятия предлагаемых вами мер. Будьте конкретны, оригинальны, обаятельны. Шутите и будьте серьёзны. Если какие-то меры непопулярны, найдите возможность подать их в выгодном свете. Но не обманывайте народ.

Задание 11. Комбинацией двух предыдущих заданий является следующее: Разбейтесь на пары и подготовьте антагонистические речи. Один студент – от имени собравшихся на площади протестующих граждан, другой – от имени администрации, заинтересованной в мирном решении проблемы. Проблема может быть выбрана серьёзная (регулярные перебои с водой, плачевное состояние дорог) или шуточная (цвет «зебры» на дороге, продолжительность школьных каникул). Для обеих сторон важен такт, владение информацией, аргументированность. Для сотрудника администрации особенно важно умение успокоить граждан, не прибегая к лжи и пустым обещаниям.

Задание 12. Составьте речь, прибегая к приёмам речевого манипулирования.

Для этого задания важнее не работа оратора, а умение слушателей распознать использованные им приёмы. Важно объяснить студентам, что речевое манипулирование может быть оценено скорее отрицательно, чем положительно, использовать его нужно осторожно, редко, в исключитель-

ных случаях. А выступая в роли слушателя, мы сами должны уметь отличить убеждение от манипулирования, дабы не попасть в словесный капкан.

Обязательным условием для студентов является выполнение в течение семестра не менее трёх заданий на составление и произнесение речей. Опыт показывает, что большинство студентов стремятся выполнить более трёх и даже все. При этом те студенты, которые менее активны, всё равно совершенствуют свои риторические умения, слушая одноклассников, оценивая их речи.

Итак, риторические навыки, умение выступать перед аудиторией – одна из важнейших составляющих профессиональной компетенции современного управленца. Изучение в вузе дисциплины «Риторика» способствует реализации данной компетенции. При преподавании риторики важна практическая направленность, привлечение студентов к произнесению максимального количества речей на самые разные темы. Студенты должны усвоить важность для управленца единства слова и дела, недопустимость в выступлении перед гражданами речевого манипулирования, популизма, подмены понятий, сокрытия фактов, лжи и пустых обещаний.



БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ильина, О.Я. Современная риторика: подходы и принцип интеграции / О.Я. Ильина // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 3. – С. 47-49.
2. Карпова, А.Ю. Контуры публичной политики и технологии политической риторики в современной России / А.Ю. Карпова // Известия Томского политехнического университета. – 2014. – Т. 324. – № 6. – С. 102-111.
3. Крылова, М.Н. Новые дисциплины: риторика в техническом вузе / М.Н. Крылова // Актуальные вопросы реформирования образования России: Сборник материалов всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием; Под ред. М.Н. Крыловой. – Зерноград: ФГБОУ ВПО АЧГАА, 2013. – С. 93-98.
4. Крылова, М.Н. Творческие проектные задания как способ формирования профессиональных компетенций будущих бакалавров профессионального образования / М.Н. Крылова // Современная педагогика. – 2014. – № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2014/03/2151> (дата обращения: 07.03.2014).
5. Лещенко, Е.М. Использование проектно-организованного обучения при подготовке специалистов в сфере государственного и муниципального управления / Е.М. Лещенко, А.В. Панова // Регион: системы, экономика, управление. – 2013. – № 4. – С. 182-187.
6. Носкова, Л.Г. Педагогический анализ эффективности преподавания профессионально ориентированной риторики / Л.Г. Носкова // Труды Академии управления МВД России. – 2013. – № 2. – С. 69-74.

7. Почепцов, Г.Г. Элементы президентской риторики / Г.Г. Почепцов // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. – 2008. – № 11. – С. 66-74.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 081100 Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ [Сайт]. – Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071014/>. – 29.10.2014.
9. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика: учебное пособие. – Москва: Флинта, Наука, 2006. – 254 с.