

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ

Шигабетдинова Гузель Мирхайзановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Политология, социология и связи с общественностью», Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия.

✉ shigabetdinova@gmail.com

Данная статья представляет собой теоретическое осмысление действующей модели социального партнерства в регионе для решения проблем профессиональной ориентации молодежи на основе рефлексивного подхода. Представлены субъекты, этапы, формы, виды работы.

Ключевые слова: социальное партнерство, профессиональная ориентация, рефлексия, подготовка бакалавров

Появление новых профессий, изменение престижа профессий и другие появления изменений на рынке труда затрудняют процесс интеграции подрастающего поколения в профессиональную структуру общества и актуализируют проблему профессионального и личностного самоопределения молодежи.

Проблема профессионального самоопределения рассматривалась в работах отечественных ученых С.Н. Чистяковой, М.В. Ретивых, Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова. Согласно устоявшейся в науке позиции, профессиональное самоопределение - это избирательное отношение индивида к миру профессий в целом и к конкретной выбранной профессии. Ядром профессионального самоопределения является осознанный выбор профессии с учетом своих особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий. Профессиональное самоопределение осуществляется в течение всей профессиональной жизни: личность постоянно рефлексит, переосмысливает свое профессиональное бытие и самоутверждается в профессии.

Ученые определяют рефлексивность как одну из фундаментальных общих категорий гуманитарного знания. Само понятие рефлексии возникло от позднелатинского *reflexio*, что в дословном переводе означает «обращение назад». Основы изучения рефлексии в русле психологической науки заложены в трудах отечественных психологов Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна. Ученые рассматривают рефлексивность как объяснительный принцип развития самосознания и психики в целом. Рефлексивные свойства характера «наиболее интимно связаны с целями жизни и деятельности, ценностными ориентациями, установками, выполняющая функцию саморегулирования и контроля развития, способствуя образованию и стабилизации единства личности» [1; 263]. По мнению А.Г. Асмолова и В.П. Зинченко, рефлексивность как способность человека к самоанализу, самоосмыслению и переосмыслению стимулирует процессы

самосознания, обогащает «Я-концепцию» человека, является важнейшим фактором личностного самосовершенствования. Преодоление личностного эгоцентризма, возможность встать в рефлексивную позицию к самому себе позволяет переосмыслить свое отношение к себе и к окружающей тебя действительности. Согласно А.Г. Асмолову, решить творческую задачу в проблемно-конфликтной ситуации субъект может лишь при помощи рефлексии, переосмысления личностных стереотипов, а в конечном итоге, - преобразования своей личности[2]. Н.И. Гуткиной и С.Ю. Степановым были осуществлены первые отечественные исследования личностной рефлексии на подростковом возрасте. Под термином «личностная рефлексия» понималась «рефлексия в области самосознания человека, то есть исследование человеком собственного самосознания» [3].

Сложность определения личностной рефлексии заключается в том, что данная психическая реальность характеризуется и как функционально составляющая мыслительного процесса, и как деятельность, и как индивидуальная человеческая способность. Применительно к проблеме профессиональной ориентации под личностной рефлексией понимаем (вслед за Е.В. Хаяйнен) «способность переосмысления субъектом содержания своего самосознания в проблемно - конфликтной ситуации, интегрирующая и порождающая более целостный образ «Я». Это способ целостной реконструкции своих представлений о себе, благодаря чему адекватно реорганизуются отношения с субъективной и объективной реальностью, которые в свою очередь становятся объектом личностной рефлексии более высокого уровня целостности и далее этот процесс может повторяться» [8].

Актуализация профессионального самоопределения личности инициируется такими событиями, как окончание общеобразовательной школы, профессионального учебного заведения, повышение квалификации, смена местожительства, аттестация, увольнение с работы и др. Профессиональное самоопределение является важной характеристикой социально-психологической зрелости личности, ее потребности в самореализации и самоактуализации.

Важный период в выборе профессии приходится на раннюю юность. Это время выбора дальнейшего места обучения или работы. Правда, профессиональные намерения школьников 14-15 лет характеризуются неопределённостью. В возрасте 16-23 лет многие получают профессиональное образование в учебных заведениях или профессиональную подготовку на предприятиях либо в учреждениях. Но и здесь многие из них переживают неудовлетворенность и разочарование в сделанном выборе. Это, безусловно, отрицательно сказывается и на процессе обучения, и на их самочувствии и отражается, в конечном итоге, на их профессиональной подготовке.

Осознанное профессиональное намерение учащихся старших классов, безусловно, становится показателем эффективности совместной профориентационной работы школы и вуза.

Все вышеизложенное определяет повышение значения профориентационной работы в школе и вузе. В настоящее время система профориентационной работы включает в себя деятельность по следующим направлениям: профессиональное просвещение, включающее профинформацию, профпропаганду и профагитацию; предварительную профессиональную диагностику; профессиональную консультацию; профессиональный отбор; социально-профессиональную адаптацию и профессиональное воспитание.

Ведущую роль в профориентационной работе школьников играет информация о содержании, условиях организации труда и обучения по конкретной профессии, оплате труда, его требованиях к организму и личности человека, возможностях профессионально-квалификационного и должностного роста (планирование карьеры); информация о текущем и перспективном кадровом спросе. Выбор профессии, принятие решения о месте учебы, работе происходят в результате сопоставления информации по всем этим позициям. Полноценное профинформирование должно удовлетворять следующим требованиям: быть достоверным, актуальным и доступным. Профинформация, характеризующаяся указанными признаками, усиливает мотивацию поиска новых, недостающих сведений о реальных объектах профподготовки, трудоустройства, ослабляет синдром неуверенности в своих силах, состояние апатии, тревожности, пассивности.

Как показывают социологические исследования, выпускники школ испытывают недостаток в информации о мире профессий, о запросах рынка труда, о требованиях работодателей к молодым специалистам, о реальных условиях будущей работы, не представляют себе места дальнейшего трудоустройства, а также возможности профессионального и карьерного роста. У молодежи отсутствуют навыки самоопределения, планирования жизненного и профессионального пути. Несмотря на актуальность названной проблемы и развитие новейших технологий, профессиональная ориентация школьников на сегодняшний день находится в кризисе. Приходится констатировать факт рассогласованности действий социальных партнеров на рынке труда и образования и фрагментарность и бессистемность информационной поддержки профессионального выбора учащихся.

В решении проблемы оказания помощи молодым в их профессиональном самоопределении требуется объединение усилий многих заинтересованных сторон на основе социального партнерства. Понятие социальное партнёрство появилось в сфере труда. Система социального партнерства получила распространение в тех странах, где для ее возникновения появились определенные предпосылки регулирования социально-трудовых отношений.

Существует достаточно большое количество определений понятия «социальное партнерство», вызванное сложностью природы этого социального феномена и разницей в дисциплинарных подходах, с позиций которых оно рассматривается. Обобщая имеющиеся определения, можно выделить две трактовки социального партнерства. Согласно первой трактовке, более общей, социальное партнерство представляет собой отношения между раз-

личными социальными слоями, группами в масштабах всего социума, т.е. некая универсальная форма существования, социокультурный феномен, отражающий определенный способ существования современного общества, при котором все его социальные группы, слои, имеют возможность удовлетворять свои потребности, реализовывать интересы социума [5]; как процессный и результирующий фактор современного гражданского общества [4]; как конструктивное взаимодействие представителей всех трех секторов любого общества (государственного, коммерческого и неприбыльного (некоммерческого) при решении социально-значимых проблем, осуществляемое в рамках действующего законодательства и направленное на улучшение нормативно-правовой базы проведения рациональной социальной политики. Согласно второй трактовке, социальное партнерство можно рассматривать как технологию взаимодействия социальных субъектов в рамках конкретной сферы жизнедеятельности: социально-трудовой, сфере занятости и рынка труда, социальной сфере и т.д. Важнейшей составляющей системы социального партнерства является механизм партнерских отношений, рассматриваемый в работах исследователей как комплекс мероприятий сторон социального партнёрства, направленных на конструктивное взаимодействие, на достижение баланса и реализации своих интересов, основу которого составляют способы, процедуры, формы, методы взаимодействия, система контроля выполнения принятых договоров и соглашений и др. [7].

По нашему мнению, именно вузу принадлежит особая роль в решении данной проблемы: он призван формировать научное знание, вести подготовку высококвалифицированных специалистов для развития экономики и общества в целом, осуществлять научно-техническое, кадровое и идеологическое содействие развитию территории. Здесь должен осуществляться комплекс совместных с органами власти долгосрочных программ по развитию социальной инфраструктуры, сохранению региональной социокультурной идентичности и т.д., во многом определяющих социально-экономическое устройство регионального общества и страны в целом. В этом выражается его социальная ответственность - вклад в развитие общества и предполагается «добровольное разделение с государством ответственности за социально-экономическое развитие региона присутствия, за решение наиболее острых и неотложных социальных проблем, за удовлетворение жизненно важных социальных потребностей населения». [6]

Проблема совместной работы школы и высшего профессионального учебного заведения по профессиональному самоопределению не находит должного решения ни в теоретическом, ни в практическом плане. Как правило, совместная работа школы и вуза нацелена только на выпускников школы и поэтому может рассматриваться не как «профориентационная», а как «профагитационная» для поступления в то или иное профессиональное учебное заведение. Подростки – ученики 5-9 классов, у которых в этом возрасте формируются интересы, способности учащихся, их готовность к осознанному, в соответствии со своими способностями и потребностями

рынка труда, выбору профессии нередко исключаются из совместной работы школы и вуза. Изолированность работы школы от вуза в этот период ведет к тому, что формирование в 10-11 классах профильных (углубленно-го изучения отдельных циклов дисциплин) классов, способствует не профессиональному самоопределению учащихся, а подготовке их к поступлению в вуз на «престижные» профессии, без учета потребностей рынка труда конкретного региона.

Вуз напрямую заинтересован в эффективности профессионального самоопределения школьников: от этого зависит, насколько осознанно выпускниками школ будет сделан выбор учебного заведения, специальности, как будет проходить его обучение в вузе, и, следовательно, насколько успешным будет дальнейшее профессиональное становление выпускника вуза. А это в конечном итоге определяет репутацию вуза и его конкурентоспособность. По нашему мнению, проводимая работа по профессиональной ориентации ни в коей мере не должна сводиться к профагитации и профпропаганде конкретного вуза.

Стоит выделить еще одну проблему, которая является не столь очевидной, но работающим в вузе хорошо знакомой. С поступлением в вуз и теоретическим постижением профессии не всегда удается успешно организовать дальнейшее профессиональное самоопределение студентов вуза. Важно в вузе создать необходимую систему практикоориентированных занятий, систему практик для более углубленного постижения будущей профессии. С введением бакалавриата в учебном плане практика предусмотрена зачастую с первого курса. В этом, безусловно, есть положительные моменты, но есть и сложности. Для первокурсника обучение в вузе связано с адаптацией, а необходимость прохождения практики без достаточной к ней подготовки нередко усугубляет положение первокурсника.

Для решения обозначенных проблем нами разработана модель социального партнерства, направленная на решение комплексной задачи: информационной поддержки профессионального самоопределения школьников региона и организацию профессиональной пробы студентов вуза одновременно. Социальными партнерами являются Министерство образования и науки Ульяновской области, Ассоциация лучших школ, Молодежный инициативный центр, ДЮАКЦ «Буран», ГТРК «Волга», Интернет-портал «Инновации в образовании», ООО ИПК «ХАЛТЕК», НПО «Марс»– Ульяновск, ITESN.group и другие предприятия города, средние общеобразовательные учебные заведения Ульяновска. Внедрение технологии социального партнерства позволило существенно расширить спектр форм работы со школьниками. Реализация социального партнерства позволяет осуществлять профессиональные пробы студентам направления реклама и связи с общественностью, содержательно наполнить ознакомительную и производственную практику студентов.

Содействуя профориентации школьников, они приобретают профессиональные умения и навыки, необходимые им как будущим рекламистам и PR-специалистам: устанавливать и поддерживать необходимые свя-

зи с партнерами, готовить информационные материалы, организовывать спецмероприятия, овладевать на практике приемами и методами публичного выступления, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, проводить тренинги.

Управлением довузовского образования проводятся специальные занятия по подготовке студентов к данной работе: лекции, рефлексивные тренинги, консультации. Содержание занятий включает информацию о возрастных и психологических особенностях учащихся 5-11 классов, о формах профориентации, об игровых формах профессионального ориентирования, о способах организации личностной рефлексии и т.д.

Ведущую роль в профориентационной работе со школьниками играет профинформирование. Для сбора информации студенты включаются в процесс построения внутренних коммуникаций в вузе со студентами других факультетов, с деканатами: организуются тренинги для студентов-волонтеров с других специальностей, где им сообщаются цели проекта, формы работы, формируются команды из студентов разных специальностей. Помимо этого, идет процесс построения внешних коммуникаций с партнерами. Студенты ведут сбор информационных материалов о содержании, условиях организации труда и обучения по конкретной профессии, об оплате труда и требованиях к организму и личности человека, о возможностях профессионально-квалификационного и должностного роста (планирование карьеры). Студенты занимаются производством информационных материалов: разработкой раздаточных материалов (спецвыпусков информационных вестников, листовок с информацией о специальностях и вступительных экзаменах), афиш по рекламе творческих конкурсов школьников, производством фильма в сотрудничестве с отделом учебного телевидения вуза. Подготовленные материалы предназначаются для распространения среди школьников и для размещения на сайте Управления довузовского образования УлГТУ (udo.ulstu.ru), а также в группе Вконтакте http://vk.com/udo_ulstu.

Основной формой информирования школьников являются встречи с учащимися 8-11 классов школ. Главная задача межличностных коммуникаций – помочь учащимся сориентироваться в потоке информации о мире профессий и труда, о потребностях страны в кадрах, о специфике того или иного вида труда и требованиях, предъявляемых к работнику, а также о существующих учебных заведениях, в которых можно данные профессии получить. В ходе встречи демонстрируется фильм, раздаются информационные материалы, организуются ответы на вопросы школьников. В конце – обмен контактной информацией и дополнительным информированием о наличии других каналов коммуникации. Подобные встречи отличает особая доверительная атмосфера, которая создается благодаря социальному статусу студентов (вчерашних школьников) и их коммуникативной компетентности.

Другой формой профориентации с включением диагностики и дискуссии является ток-шоу, главная задача которого - побудить молодого

человека мобилизовать свои внутренние ресурсы на решение задачи профессионального самоопределения. Для этого в программу ток-шоу включается дискуссия о проблеме выбора «Кому я доверяю выбор своей профессии?», ролевые игры, игровые упражнения. Эти мероприятия с особой коммуникативной средой, с креативностью идей и их воплощением направлены на формирование мотивации по конструированию индивидуальной образовательной траектории.

Проведение творческих литературного, фото- и видео-конкурсов направлено на активизацию молодых людей, на реализацию их творческого потенциала и включения их в студенческую жизнь.

Продолжить знакомство с особенностями учебного заведения можно на мероприятиях, организованных на площадке вуза: Дни открытых дверей, экскурсии для школьников, мероприятия в музее «Твой выбор».

Еще одно направление - поддержка талантливых любознательных школьников. Их приглашают на «Академическую неделю» - это цикл лекций ведущих профессоров вуза об особенностях инновационных изменений в различных областях жизни: в сфере информационных систем и технологий, в машиностроении, в сфере экономики и культуре. Лекции способствуют развитию интересов одаренных школьников, воспитанию у них желания заниматься интеллектуальной деятельностью. Этому же способствуют интеллектуальные конкурсы «Формула успеха» и «IT-чемпионат «Путь к успеху».

Следующим этапом работы со школьниками, уже определившимися с выбором, - организация профессиональных проб. На базе гуманитарного факультета работает «Школа юных журналистов и PR-специалистов». Это пример организации возможности погружения в будущую профессию.

Для определения эффективности работы проводится мониторинг «Выбор образовательной стратегии и уровень информированности о перспективах дальнейшего обучения учащиеся школ», который проводится в Ульяновском государственном техническом университете в течение четырех лет. В опросе принимает участие от 400 до 468 студентов. Из года в год количество школьников, получивших необходимую информацию по профессии, возрастает. Данные опроса позволяют корректировать работу Управления довузовского образования УлГТУ, разрабатывать новые формы работы.

Работа по рефлексии студентами относительно своего участия в данной работе, приобретения соответствующих профессиональных умений – непременная часть при подготовке отчета по практике.

Таким образом, реализация модели социального партнёрства позволяет комплексно решать задачи формирования активной жизненной позиции учащихся и студентов, навыков жизненного и профессионального самоопределения, осознанного выбора сферы профессиональной деятельности, соответствующей личностным особенностям и запросам рынка труда, а также задачи проектирования учащимися и студентами стратегии сво-

его дальнейшего профессионального маршрута. В созданной модели социального партнерства ведущую роль играет вуз, в котором есть необходимые для этого научно-методические, кадровые, информационно-коммуникационные, материально-технические ресурсы.

На наш взгляд, такой подход позволяет делать профориентационную работу глубокой по содержанию, от которой в конечном итоге будет зависеть не только деятельность вуза и предприятий, но и жизнь региона, страны в плане обеспечения высокопрофессиональными кадрами.



БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001.
2. Асмолов А.Г. Психология личности: Учебник. -М.: Изд-во МГУ, 1990. - 367 с.
3. Гуткина Н.И. Личностная рефлексия в подростковом возрасте: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. - М., 1983.
4. Ионов А.А. Социальное партнерство как социокультурный феномен. – М.: МАКС Пресс, 2002. – 77 с.
5. Ларионова Н. И. Социальное партнерство как механизм согласования интересов институтов гражданского общества: Монография. – Йошкар-Ола, 2006. – 162 с.
6. Смыков В.В. Социальная ответственность предприятий нефтегазохимического комплекса: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2005. – С. 174.
7. Федупин А.А. Исторический опыт становления и развития системы социального партнерства в России: автореферат диссертации доктора исторических наук. – Москва, 1999. – 37 с.
8. Хаяйнен Е.В. Условия становления личностной рефлексии в подростковом возрасте: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. - М., 2005