

## КРЕАТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ПРОЯВЛЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Термышева Елена Николаевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков. Рязанский государственный радиотехнический университет.*

*✉ eleter@mail.ru*

*В статье предложен теоретический анализ современного понимания креативных способностей в психолого-педагогической деятельности.*

**Ключевые слова:** высшее образование, креативность, креативные способности, творчество.

Принято считать, что креативные способности – это относительно устойчивые характеристики личности, составляющие в совокупности такое качество как креативность, или способность к творчеству. Вопрос о том, как выявить, сформировать и развить креативные способности будущего специалиста становится все более актуальным в связи с появлением новых видов производства и развитием современных технологий. В начале ХХI века это развитие ускорилось многократно, потребовав значительно большее количество специалистов, способных предоставлять качественно новые идеи. Требования к развитию креативности обучающихся на всех этапах образования были выдвинуты законодательно как на международном, так и на национальном уровне, что активизировало разработку теоретических и практических аспектов проблемы в психологии и педагогике.

Так, значительный вклад в разработку теоретических аспектов проблемы креативных способностей внесли такие отечественные психологи ХХ века как Д.Б. Богоявленская, В.Н. Дружинин, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов и другие. В их исследованиях даны определения понятий креативность и креативные способности, их проявлению и развитию в конкретных видах деятельности, разработан понятийный аппарат, содержание и основные положения теории креативности. В настоящее время работу над проблемой продолжают Т.А. Барышева, С.М. Кашапов, Т.Н. Тихомирова.

Современные педагоги разрабатывают содержание, пути и методы формирования креативных способностей в учебной деятельности. Развитием творческого потенциала учащихся занимаются А.Д. Король, В.Г. Рындак, А.В. Хуторской, научная школа В.А. Сластенина. Над технологиями развития креативных способностей работают Т.А. Дронова, М.М. Левина, Е.С. Полат.

Дж. Гилфорд называл креативностью дивергентные способности, то есть способности генерировать значительное количество разнообразных правильных идей относительно одного и того же объекта или при решении

одной и той же задачи, способность отказываться от стереотипных способов мышления [1]. Другие ученые считали креативностью способность порождать оригинальные идеи в условиях разрешения и постановки новых проблем (М. Волах), или способность осознавать пробелы и противоречия, а также формулировать гипотезы относительно недостающих элементов ситуации (Е. Торренс) [2]. А. Маслоу понимал креативность как средство реализации потенциала личности, связывал ее с принятием себя и свободой духа и называл одной из значительных черт самоактуализирующейся личности [3]. Ряд современных западных исследователей (Т. Амабайл, Е.Е. Григоренко, Т. Любарт, Р. Стернберг и другие) считают креативностью способность создавать продукт, который обладает новизной и при этом соответствует контексту, в котором он находится [4]. Д.Б. Богоявленская рассматривает креативность как сложное образование, где личностные особенности человека сплавляются с некоторыми характеристиками его познавательной потребности и когнитивной деятельности, и называет проявлением креативности способность к развитию человеком деятельности [5].

По определению В.Н. Дружинина, креативность – это способность, соответствующая творческой деятельности, деятельности по созданию нового [6]. Н.Ф. Вишнякова называет креативностью комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, нестандартному их решению, генерированию большого количества оригинальных идей [7]. В более ранней отечественной психолого-педагогической литературе для данного феномена широко использовался термин творческие способности, термин креативность (или «творчество») стал активно использоваться с середины прошлого века как синоним. Позже ряд исследователей стали рассматривать это качество как самостоятельное. Например, Е.П. Ильин считает креативность лишь одной из творческих способностей в ряду других [2].

Анализ источников показал, что исследователи не пришли к единой точке зрения в своём понимании креативности. На сегодняшний день не существует ее единого определения, и мнения о том, какова сущность данного феномена и каковы факторы, способствующие его проявлению, значительно расходятся.

Сложилось различные научные подходы к пониманию структурных компонентов креативности, что позволило, опираясь на классификацию, выполненную Е.Ф. Коломиец, разработать таблицу, демонстрирующую взгляды современных психологов на природу креативности [8].

Ученые выделяют различные слагаемые в составе креативности. М.М. Кашапов, вслед за авторами «Рабочей концепцией одаренности» (Богоявленская Д.Б., Шадриков В.Д., Брушлинский А.В., Бабаева Ю.Д., Дружинин В.Н., Ильясов И.И., Лейтес Н.С., Матюшкин А.М., Панов В.И., Калиш И.В., Холодная М.А. и другие), называет составляющими креативности любознательность (вербальную и невербальную), интуитивность (понятливость) как качество личности, и легкость владения языком как средством формулирования мыслей [9].

Таблица 1 Психологические подходы к пониманию происхождения креативности.

Психологические конструкторы	Авторы
когнитивные свойства	Д.Б. Богоявленская, В.Н. Дружинин, Я.А. Пономарев, С.А. Медник, М.А. Холодная
мотивационные образования	Л.С. Выготский, Д.Б. Богоявленская, А.М. Матюшкин, Т. Амабайл
личностные черты	Т. Амабайл, К. Мартиндейл, Е.Е. Туник
комплексный подход	Т.А. Барышева, Н.Ф. Вишнякова, А.Н. Воронин, Л.Б. Ермолаева-Томина, М.М. Кашапов

Н.Ф. Вишнякова предложила следующую структуру креативности: оригинальность, любознательность, воображение, интуицию, творческое мышление, эмоциональность, юмор и творческое отношение к профессии. Рассмотрим вышеперечисленные качества подробнее.

Оригинальность – способность производить идеи, отличающиеся от общепризнанных взглядов. Оригинальность называют одним из самых важных аспектов креативного мышления, поскольку генерирование новых идей является одним из основных критериев креативности и основой для определения творчества как создания нового [5].

По определению Г.М. Коджаспировой, любознательность – это склонность к приобретению новых знаний, пытливость [10]. Любознательность представляет собой деятельный интерес к широкому спектру вопросов, способствующий приобретению различной, зачастую не связанной между собой информации, раздвигающей границы познания обучающегося и облегчающей поиск ассоциаций.

Воображение в психологическом словаре рассматривается как способность к построению новых целостных образов действительности путем переработки содержания сложившегося практического, чувственного, интеллектуального и эмоционально-смыслового опыта [11]. Известный издатель Р. Мердок в своей статье «Модель Стива Джобса для реформы образования» утверждает, что, если мы сможем задействовать воображение учащихся, исчезнут все ограничения тому, что студенты смогут выучить [12].

Интуиция – способность непосредственного постижения истины без предварительного логического рассуждения [13]. Интуиция зачастую рассматривается как одарённость в данной сфере деятельности, как таинственное качество, являющееся синонимом собственно творчества. На наш взгляд, интуиция является ключевым параметром творческой одарённости, индикатором правильности принятия решения, направляя и зачастую определяя его.

Творческое мышление – один из видов мышления, характеризующийся созданием нового продукта и новообразованиями в самой познавательной деятельности по его созданию. Проявляется в умении ставить про-

изводственные цели, творчески решать нестандартные задачи, используя собственную профессиональную компетентность, полученную как в учебной, так и в профессиональной деятельности [9]. В.Г. Рындак называет творческое мышление процессом чувствования проблем и недостающих элементов в чем-либо; построения догадок и формулировки гипотез, их оценки, тестирования и обобщения результатов [13].

Эмоциональность, эмпатия – способность реагировать на ситуацию, реальную или вымышленную, сопереживая и сочувствуя. Исследователи креативности сходятся на мысли о центральной роли эмоциональных переживаний в процессе осуществления творческой деятельности. Т. Любарт видит в эмоциях движущую силу творчества как желание воплотить личный опыт переживания эмоций. Кроме того, эмоции могут приводить личность в особое психическое состояние, способствующее развитию творческой деятельности обучающихся [4].

Чувство юмора – способность видеть смешные моменты в происходящем, позитивно откликаться на шутку окружающих. Связано с поиском и нахождением ассоциаций между различными предметами, понятиями. А.Н. Лук считал чувство юмора сложным комплексом душевных качеств, сочетающимся с уверенностью в себе и оптимистическим взглядом на жизнь. Чувство юмора обычно проявляется в умении отыскать смешную черточку в ситуациях, где, казалось бы, нет ничего смешного, то есть отыскать смешное в несмешном, комическое в серьёзном [14]. Новые интерпретации возникают оттого, что шутка показывает неожиданную ассоциацию несвязанных или даже конфликтующих обстоятельств.

Творческое отношение к профессии в том или ином виде профессиональной деятельности – способность, заключающаяся в ценностном отношении к творчеству в профессии, стремлении изменять сложившиеся профессиональные стереотипы, создавать новое в специализированной деятельности, мыслить не по аналогии.

Поскольку речь идет о человеке, то поставить границы между этими качествами можно только на уровне теории. Все способности существуют в непосредственной связи и тесном взаимодействии теоретических идей с практикой.

Разногласия у исследователей проблемы вызывает соотношение креативности и интеллекта. Долгое время считалось, что, чем выше уровень интеллектуальных способностей, тем больше творческая отдача человека, однако современные исследования ставят под сомнение эту точку зрения. Специалисты придерживаются противоположных точек зрения по вопросу о том, развиваются ли интеллект и креативность независимо друг от друга, или два этих компонента неразрывно связаны между собой. Г. Айзенк, А. Термен, Р. Стернберг и ряд других считают, что высокий уровень развития интеллекта предполагает высокий уровень творческих способностей и наоборот. А.Н. Воронин, М. Воллах, Дж. Гилфорд, Н. Коган, Я.А. Пономарев придерживаются мнения о том, что креативность является самостоятельным фактором, независимым от интеллекта, либо между ними

существует незначительное соотношение. То есть, человек может быть интеллектуалом и не быть креативом, и наоборот [4]. К. Мартиндейл в своей теории семантических сетей объясняет факт отсутствия корреляции между интеллектом и креативностью, утверждая, что интеллектуальная деятельность направлена на понимание смысла, а творческая – на создание нового смысла [11]. Креативная личность способна делать такие выводы, которые для большинства кажутся нелогичными и выглядят как «прыжки» мышления, разрывы в стандартной логике. В рамках данной теории становятся понятны индивидуальные различия в креативности, объясняемые иначе организованной базой данных, сложившейся в результате менее удачного процесса обучения (плохой учитель, неудачный учебник) или в результате отсутствия интереса к данной области знаний [15].

Исследователи проблемы выделяют ряд черт характера, свойственных креативным людям. Р. Стернберг и Т. Любарт считают, что креативы готовы преодолевать препятствия, терпеть неопределенность, настойчивые, открытые новому опыту, индивидуалистичные, склонные к риску [4]. В.Н. Дружинин отмечает, что у творческих людей зачастую соединяются зрелость мышления, глубокие знания, разнообразные способности, умения и навыки и своеобразные «детские» черты во взглядах на окружающую действительность, в поведении и поступках [6]. Кроме вышеперечисленных, наиболее часто в научной литературе упоминаются такие черты творческих личностей, как широта интересов, энергичность, увлеченность работой и заинтересованность в достижении высоких результатов, независимость суждений, готовность разрешить конфликт, креативный Я-образ, самоуважение, предпочтение сложных задач, а также уверенность в своих способностях, силу характера, смешанные черты женственности и мужественности в поведении. Кроме того, по мнению ученых, у высококреативных личностей ослаблены механизмы психологической защиты, что способствует восприятию образной информации собственным подсознанием, несоответствующую стандартам и правилам, типичным для данной культуры, профессии, личной системы ценностей. Подобные личностные характеристики существуют одновременно с креативными способностями, способствуя их практической реализации, образуя творческий потенциал личности.

Внешние проявления творческого потенциала многообразны. Каждый человек в какой-то мере обладает способностью к творческому мышлению, которое проявляется в различных формах в разном возрасте, в разных сферах деятельности. Эта многосторонность креативности порождает некоторые сложности при её диагностировании и изучении.

Прежде всего, проявляться одна и та же способность в различных видах деятельности может в различной степени, и каждая способность приобретает специализированную окраску в зависимости от рода деятельности. Например, воображение может быть в большей степени вербальным у людей, связанных с профессиями преподавателя, литератора, или в большей степени пространственно-зрительным, проявляющимся у профессионалов, занятых в технической деятельности. Кроме того, человек, обла-

дающий воображением в технике, совсем не обязательно проявит достаточно воображения в литературе. Сам род деятельности формирует способности комплексно и взаимозависимо, направляя происходящие изменения в специализированное русло под действием других способностей и знаний. То есть креативные способности конкретной личности являются собой совершенно особый специальный набор качеств, проявляющихся в деятельности с различной степенью интенсивности [2].

Выявление творческих личностей может происходить с помощью разнообразного тестирования, или психометрического подхода, идеологами которого были Дж. Гилфорд и Э.П. Торренс. Данный подход подвергается учёными существенной критике. По мнению В.Н. Дружинина, с помощью тестов можно выявить творчески одарённых, но нельзя точно определить отсутствие одарённости из-за спонтанности проявлений креативности [6]. Однако необходимость в тестировании все же существует, поэтому тесты остаются весьма популярным инструментом в теории и практики психологии и педагогики.

А.М. Матюшкин советует обращать пристальное внимание на раннюю увлеченность ребенка, например, музыкой, рисованием, чтением, счетом, его любознательность, исследовательскую активность, как на демонстрацию творческой одарённости [16]. А.Н. Лук указывал на возможность выявления творчески одарённых студентов через внеаудиторные увлечения обучающихся [17]. Опираясь на эту идею, отечественные вузы традиционно достаточно широко представляют студентам возможности для самореализации в свободное от занятий время, принимая участие в работе различных обществ, курсов кружков, секций и так далее. Продолжая идеи «Рабочей концепции одаренности», логично будет предположить, что легкость владения языком у ребенка может проявиться впоследствии в виде легкости овладения иностранным языком как одним из показателей креативности в возрасте юношества, во время обучения в высшей школе. В условиях системы обучения креативность обучающихся может проявляться как способность к преобразованию ими знаний [18].

Наивысшей формой проявления креативных способностей является творческая деятельность личности, предусматривающая применение креативных идей на практике. Творчество – это всякая практическая и теоретическая деятельность человека, в которой возникают новые результаты: знания, решения, способы действия, материальные продукты. [11]. В деятельности происходит развитие способностей, поэтому творчество является, одновременно, и целью, и средством формирования способностей.

В заключение можно сделать вывод, что высокая практическая значимость креативных способностей требует дальнейшего изучения их теоретического аспекта с целью более активного использования в практике работы высшей школы. В современных условиях профессиональная деятельность должна быть только творческой, основываться на использовании творческого потенциала личности в обновлении содержания и технологий образовательного процесса в высшей школе.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта [Текст]. // Психология мышления / Дж. Гилфорд - М.: Прогресс, 1965.
2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одарённости [Текст]. – СПб.: Питер, 2009. – 448 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
3. Маслоу А.Г. Мотивация и личность [Текст]. Пер. с англ. Татлыбаевой А.М. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с
4. Любарт Т. Психология креативности [Текст] / Пер. с фр.: учеб. пособие для вузов /Т. Любарт. – М.: Когито-Центр, 2009. – 215 с.
5. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей [Текст]: Монография. – Самара: Издательский дом «Федоров», 2009. – 416 с.
6. Дружинин В.Н. Психология общих способностей [Текст]. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.: ил.
7. Вишнякова Н.Ф. Креативная психопедагогика [Текст]: Монография. – Ч.1. Минск, 1995. – 240 с.
8. Коломиец Е.Ф. Креативность как фактор выбора стратегии самореализации личности [Текст]: Автореф. дис. канд. психол. наук. СПб., 2010. 29 с.
9. Кашапов М.М. Психология творческого процесса в конфликте [Текст] : монография / М.М. Кашапов Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 296 с.
10. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике [Текст]. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: изд. центр «МарТ», 2005. – 448 с.
11. Большой психологический словарь [Текст] – 4-е изд., расширенное/ сост. и общ. ред. Б.П. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА; СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2009. – 811 с.
12. Murdoch R. The Steve Jobs Model for Education Reform. - The Wall Street Journal, 15 October, 2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052970203914304576631100415237430>
13. Рындак В.Г. Творчество. Краткий педагогический словарь [Текст]. – Оренбург : Издательский центр ОГАУ, 2001. – 108 с.
14. Лук А.Н. Лук А.Н. О чувстве юмора и остроумии [Текст]. – М., Искусство, 1968.
15. Кроль В.М. Психология и педагогика : [Текст] уч. пособие для технических вузов. – М.: Высш. шк., 2001 – 319 с; ил.5].
16. Матюшкин А.М. Концепция творческой одаренности [Текст] // Вопросы психологии. 1989, №6, с.29-334.

17. Лук А.Н. Мышление и творчество [Текст]. М., Политиздат, 1976. 144 с. (Философ. б-чка для юношества).
18. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения [Текст]. – М.: Изд-во МГУ, 2003. 416 с.